

Målsättningar och regelverk

Anna Stattin

Utredare

Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll

Avdelningen för juridik och inre marknad



Vad är marknadskontroll?

Den verksamhet som bedrivs och de åtgärder som myndigheter vidtar för att se till att produkter överensstämmer med lagstiftningens krav



Övergripande syfte

Hög skyddsnivå och rättvis konkurrens

Giftfri miljö

Säker arbetsmiljö

Hållbar utveckling

Gott konsumentskydd

En väl fungerande inre marknad



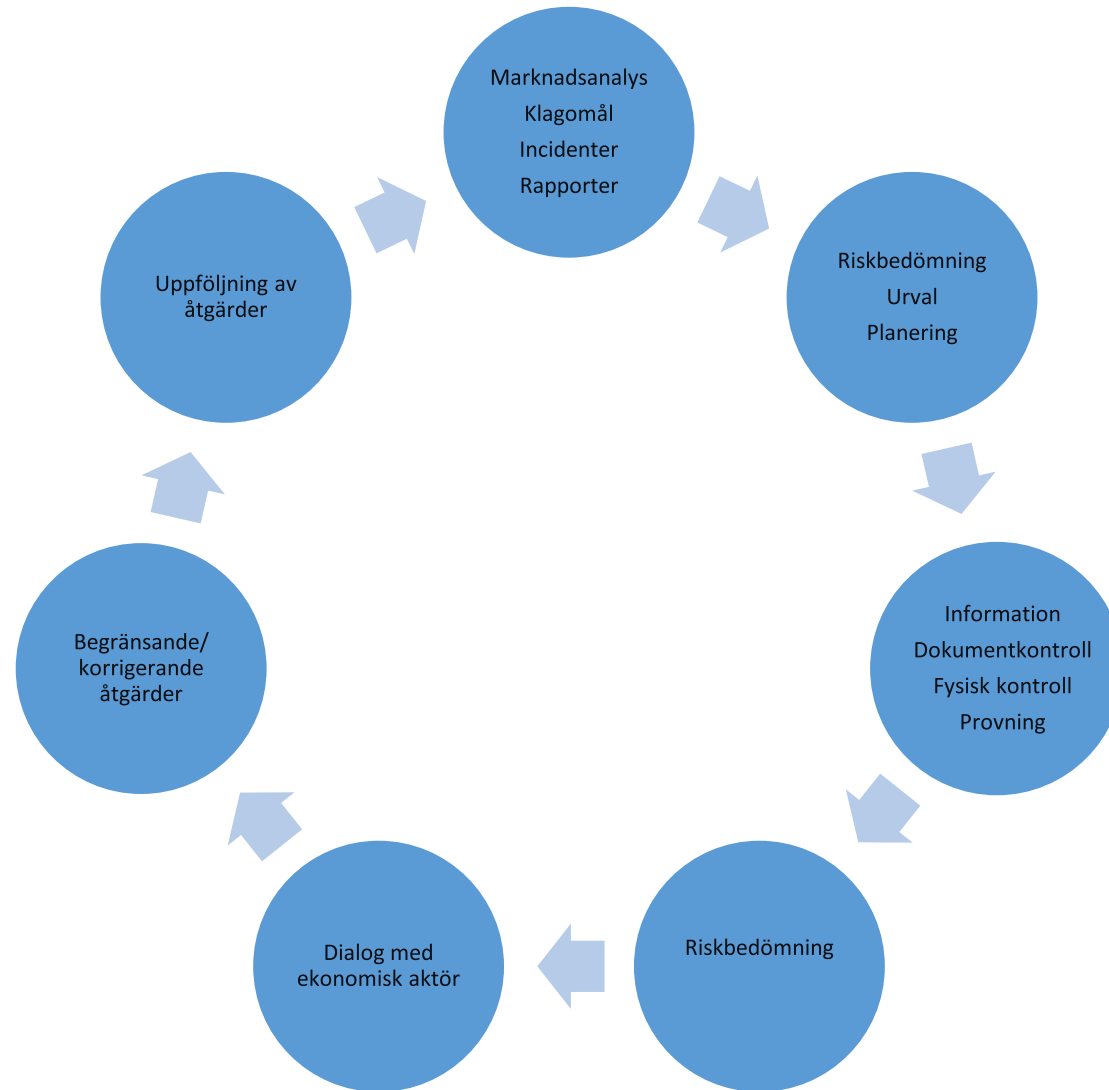
Otillräcklig marknads kontroll

- farliga produkter
- olyckor, skador, dödsfall
- miljöförstöring
- illojal konkurrens
- förlorade arbetstillfällen
- försvagad konkurrenskraft
- försvagad tillväxt





Processen





Regelverket

Harmoniserad

Icke harmoniserad

EU-lagstiftning

Horisontell

Sektorsspecifik



Varupaketet och GPSD

- Förordning (EG) 764/2008 om förfaranden för tillämpning av vissa nationella tekniska regler på produkter som lagligen saluförts i en annan medlemsstat
- Förordning (EG) 765/2008 om krav för ackreditering och marknadskontroll i samband med saluföring av produkter
- Beslut (EG) 768/2008/EG om en gemensam ram för saluföring av produkter
- Direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet



Nationell lagstiftning

(Varupaketet)

- Lag (2011:791) om ackreditering och teknisk kontroll
- Förordning (2011:811) om ackreditering och teknisk kontroll
- Förordning (2014:1039) om marknadskontroll

(GPSD)

- Produktsäkerhetslag (2004:451)
- Produktsäkerhetsförordning (2004:469)



Sektorslagstiftning



Tack för uppmärksamheten!

anna.stattin@swedac.se
www.marknadskontroll.se