

Uppföljning av Boverkets marknadskontrollplan 2015

Boverket utpekades som marknadskontrollmyndighet för byggprodukter (inklusive hissar och linbaneanläggningar för persontransport) i 8 kap. 3§ plan- och byggförordningen (2011:338). Enligt 3 § produktsäkerhetsförordningen (2004:469) ska Boverket även utöva tillsyn över produktsäkerhet av byggprodukter enligt produktsäkerhetslagen (2004:451).

I denna uppföljning redovisas proaktiva marknadskontroller som pågick under 2016 samt reaktiva marknadskontroller som genomfördes under 2016.

Proaktiv marknadskontroll

Under 2016 har Boverket avslutat tre proaktiva projekt.¹ Tre nya proaktiva projekt påbörjades.

Boverket har även kontinuerligt arbetat med ett antal projekt som påbörjats före 2016.

Projekt påbörjade under 2016

1. Marknadskontroll av duschväggar

Marknadskontrollen av duschväggar omfattade totalt 32 inspektioner. Vid dessa upptäcktes 26 produkter med formella brister. Bedömning av bristerna samt kommunikering om bristerna med företagen pågår.

2. Marknadskontroll av permanenta vägmärken

Marknadskontrollen av permanenta vägmärken omfattade totalt 20 inspektioner. 10 produkter har provats. Vid dokumentkontrollen upptäcktes allvarliga formella brister hos tre produkter. Frivilliga åtgärder vidtogs avseende dessa. Bedömning av övriga brister pågår.

3. Marknadskontroll av gipsskivor

¹ Slutrapporterna för samtliga avslutade marknadskontrollprojekt finns på Boverkets webbplats, <http://www.boverket.se/sv/byggande/byggprodukter/marknadskontroll/tidigare-marknadskontroll/>

Marknadskontrollen av gipsskivor omfattade 13 inspektioner. 10 produkter har provats. Provningsresultaten visade inga materiella brister. De flesta produkterna uppvisade någon form av formella brister. Bedömning av de formella bristerna pågår.

Projekt påbörjade före 2016

1. Marknadskontroll av kallformade konstruktionsrör

Projektet påbörjades hösten 2012 och omfattade fyra inspektioner. Åtta produkter provades. Provningsresultaten visade mindre avvikelser hos tre produkter men inga korrigerande åtgärder krävdes. Formella brister fanns hos samtliga produkter och korrigerades genom frivilliga åtgärder. Projektet avslutades 2016.

2. Marknadskontroll av takpannor

Projektet påbörjades 2012 och omfattade tre inspektioner. Fem produkter provades. Provningsresultaten visade inga materiella brister. Formella brister fanns hos fyra² produkter. Frivilliga åtgärder vidtogs för att korrigera bristerna. Projektet avslutades 2016.

3. Marknadskontroll av cement

Projektet påbörjades 2013 och omfattade 10 inspektioner (dokumentkontroll av 15 produkter). Formella brister upptäcktes hos 14 produkter. Frivilliga åtgärder vidtogs för att korrigera bristerna. Projektet avslutades 2016.

4. Marknadskontroll av fönster (AdCo-CPR)

Totalt inleddes 30 inspektioner under 2015. Under 2016 upptäcktes 14 produkter med formella brister och 16 produkter med materiella och formella brister. Av dessa vidtogs för 15 produkter frivilliga korrigerande åtgärder.

5. Marknadskontroll av utrymningsbeslag

Marknadskontrollen inleddes under 2015 och slutfördes under 2016. Totalt genomfördes sex inspektioner. Vid inspektionerna upptäcktes fyra produkter med såväl formella som materiella brister och 10 produkter med formella brister. För 13 produkter vidtogs frivilliga korrigerande åtgärder och avseende en produkt beslutade Boverket om tillbakadragande och återkallande från marknaden. Beslutet överklagades. Överklagandet är ännu inte avgjort.

6. Marknadskontroll av lastbärande stålkonstruktioner

Projektet inleddes hösten 2015 och omfattade 31 inspektioner. 17 av de 31 kontrollerade aktörerna tillhandahöll lastbärande stålkonstruktioner på marknaden. Samtliga produkter uppvisade någon form av formella brister. Frivilliga åtgärder vidtogs för att korrigera bristerna.

7. Marknadskontroll av brandvarnare (AdCo-CPR)

² Fem produkttyper provades men endast fyra av dem fanns kvar på marknaden vid tidpunkten för Boverkets bedömning.

Projektet omfattade 24 inspektioner. 12 produkter har provats (hanteringen av provningsresultaten blev klar under 2014).

77 produkter ingick i dokumentkontrollen. Formella brister fanns hos samtliga produkter. Bedömning av de formella bristerna samt kommunikering om bristerna med företagen pågår.

8. Marknadskontroll av kaminer

Projektet inleddes med 23 inspektioner. 18 produkter har provats. Provningsresultaten och resultaten från dokumentkontrollen har kommunicerats med de berörda ekonomiska aktörerna. För 17 produkter vidtogs frivilliga korrigerande åtgärder och avseende en produkt beslutade Boverket om försäljningsförbud.

9. Marknadskontroll av cellplast

Projektet påbörjades 2008 och omfattade 39 inspektioner. Dokumentkontrollen omfattade 88 produkter. 33 produkter har provats. Provningsresultaten visade avvikelser hos fem produkter. De berörda tillverkarna vidtog frivilliga åtgärder.

Uppföljning reaktiv marknadskontroll

Under 2016 har Boverket fått in 22 klagomål från konsumenter, användare, konkurrerande företag och dylikt, som har föranlett 13 inspektioner.

Under 2016 har Boverket hanterat ett reaktivt ärende om hissar.

Kostnader

Kostnaden för marknadskontroll uppgick för år 2016 till 6 942 000 kronor, varav 1 198 000 kronor var provningsrelaterade kostnader.

Motsvarande 5,5 personer jobbade heltid med marknadskontroll.