

Sektor 19 Radio- och teleterminalutrustning

19.A. Översyn av marknadskontrollen i sektorn

Tillsyn 2010–2013

		2010	2011	2012	2013
1.	Antal produktrelaterade olyckor eller klagomål från användarna				
2.	Antal underbyggda klagomål från näringslivet på illojal konkurrens				
3.	Antal inspektioner (totalt antal)	48	42	42	45
3.1	Antal inspektioner som reaktion				
3.2	Antal inspektioner på eget initiativ				
3.3	Antal inspektioner på begäran av tullmyndigheterna				
4	Antal inspektioner efter				
4.1	laboratorieprovningar	46	42	42	43
4.2	fysisk kontroll av produkter	48	42	42	45
5	Antal inspektioner som lett till				
5.1	att produkten konstateras inte överensstämma med kraven	22	25	24	20
5.2	att näringsidkarna vidtar korrigerande åtgärder ("frivilliga åtgärder")	22	25	24	20
5.3	att marknadskontrollmyndigheterna vidtar restriktiva åtgärder				
5.4	att påföljder påförs				
6	Antal inspektioner där andra medlemsstater ombads samarbeta				

Kommunikation 2010–2013 (valfritt)

[Det här avsnittet bör innehålla uppgifter om vägledning, kurser och andra initiativ från marknadskontrollmyndigheternas sida för företag, konsumenter, användare och andra i syfte att öka företagets kunskap om produktreglerna och öka deras efterlevnad av dem, informera konsumenter och användare om risker med och regler för produkter, vad märkningarna innebär, hur man förebygger olyckor osv.]

Post- och telestyrelsen deltog 2013 i Marknadskontrollrådets seminarium", Din produkt – ditt ansvar", för företag som importerar, säljer eller tillverkar produkter.

Resurser (om tillgängligt)

		2010	2011	2012	2013
7.1	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i absoluta tal (euro)	671276(*)	682764(*)	645049(*)	682222(*)
7.2	Budget för marknadskontrollmyndigheterna i relativa tal (andel av total nationell budget)				
8	Personal tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1,5	1,5	1,5	1,5
9	Antal inspektörer tillgängliga för marknadskontrollmyndigheterna (heltidsekvivalenter)	1	1	1	1

(*) inkluderar även standardiseringsarbetet (R&TTE)

19.B. Bedömning av hur marknadskontrollen fungerar i sektorn

[Det här avsnittet innehåller medlemsstatens särskilda bedömning av sin egen verksamhet. Den förväntas bygga på uppgifterna i avsnitt A och uppgifterna i de sektoriella nationella marknadskontrollprogrammen 2010–2013.

I bedömningen uppmanas medlemsstaterna redogöra för de särskilda förhållandena på den marknad som kontrollen gäller, t.ex. skattningar av den nationella marknaden för de aktuella produkterna, antalet tillverkare, importörer, grossister och detaljister etablerade i medlemsstaten och importvolymen från andra medlemsstater eller länder utanför EU.]

Med ca 45 kontrollerade produkter är marknadskontrollen för R&TTE-utrustning av mindre omfattning jämfört med det totala antalet produkter på marknaden. Urvalet av produkter sker inte slumpvist utan är problemorienterat. Samarbetet med de ekonomiska aktörer som tillhandahåller utrustning för kontroll fungerar bra och frivilliga åtgärder vidtas i 100 % av fallen.