

DIN PRODUKT, DITT ANSVAR 2017

Ett företags erfarenheter





VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT





- Utvecklar, tillverkar och marknadsför mobila maskiner för bygg- och anläggningssektorn
- Globalt utbud av produkter och tjänster
- Del av Volvo gruppen



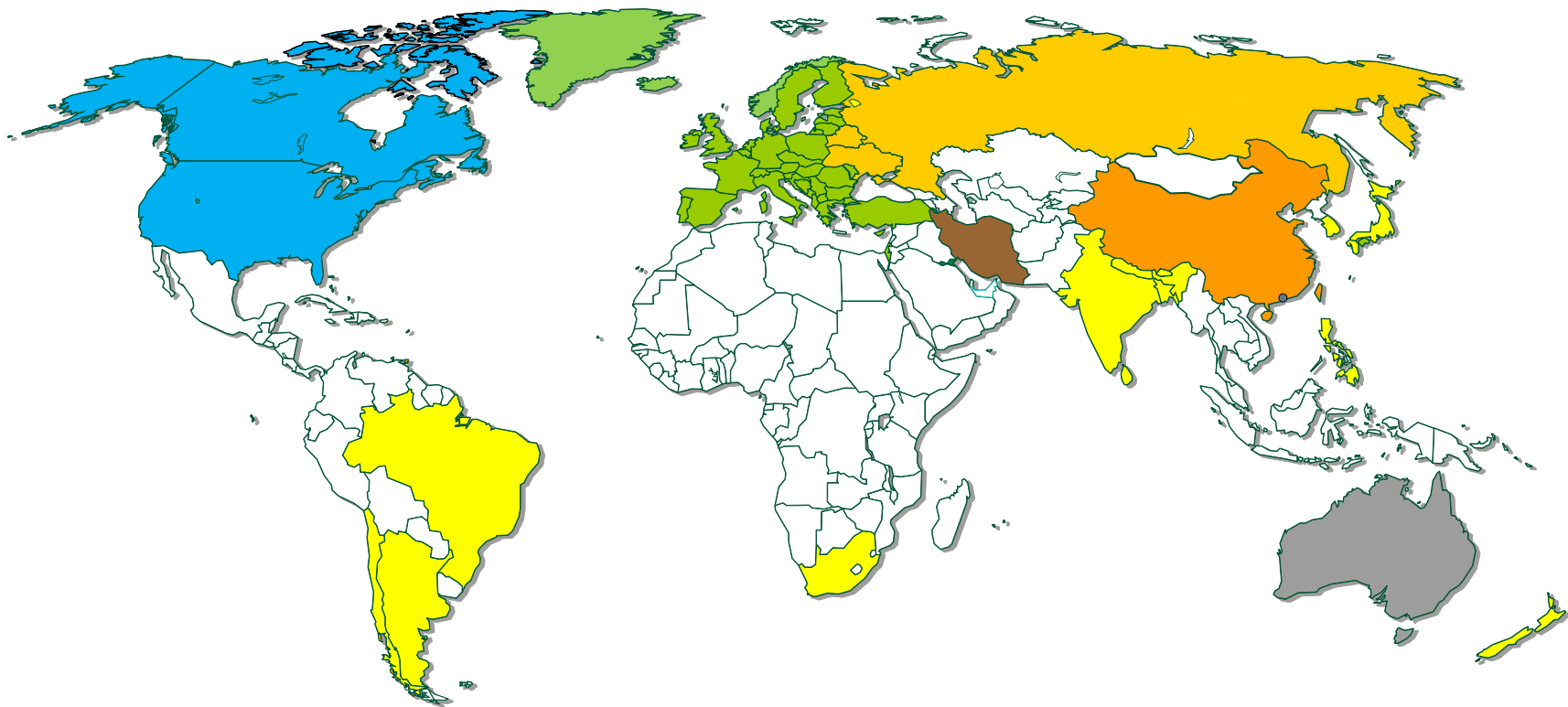
Våra produkter



Hur lyckas man följa alla regler?



Hur lyckas man följa alla regler?



Hur lyckas man följa alla regler?

- Arbetet med att identifiera globala, regionala och nationella lagkrav sker fortlöpande och resultatet påverkar hela företaget.
 - Vilka regler kommer att gälla var, fr.o.m. när?
 - Finns behov av nya produkter?
 - Måste befintliga produkter förändras?
- Exempelvis är införandet av nya avgasemissionskrav en stor utmaning.

Power [kW]	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
> 560											Stage V		
130 ≤ P ≤ 560	Stage IIIA		Stage IIIB			Stage IV					Stage V		
75 ≤ P < 130	Stage IIIA		Stage IIIB			Stage IV						Stage V	
56 ≤ P < 75	Stage IIIA		Stage IIIB			Stage IV						Stage V	
37 ≤ P < 56	Stage IIIA		Stage IIIB								Stage V		
19 ≤ P < 37	Stage IIIA										Stage V		
8 ≤ P < 19											Stage V		
< 8											Stage V		



Hur lyckas man följa alla regler?

- Omvärldsbevakning
- Myndighetskontakter
- Gemensamt arbete i branschorganisationer

The logo for SAGE, featuring the word "SAGE" in a bold, blue, sans-serif font.

SWEDISH ASSOCIATION FOR
CONSTRUCTION EQUIPMENT

The logo for CECE, featuring the letters "CECE" in a stylized, blue and green font.

COMMITTEE FOR EUROPEAN
CONSTRUCTION EQUIPMENT

The logo for AEM, featuring the letters "AEM" in a bold, blue font inside a red square.

ASSOCIATION OF
EQUIPMENT MANUFACTURERS

The logo for KOCEMA, featuring the word "KOCEMA" in a blue font with a stylized gear icon to the left.The logo for iCEMA, featuring the word "iCEMA" in a black font on a yellow background.The logo for CEMA, featuring the word "CEMA" in a black font with a stylized gear icon to the left.

Japan Construction Equipment Manufacturers Association

The logo for CCMA, featuring the letters "CCMA" in a white font inside a red square.

中国工程机械工业协会

CHINA CONSTRUCTION MACHINERY ASSOCIATION



Hur lyckas man följa alla regler?

- Exempel på samarbete i och mellan branschorganisationer



Hur lyckas man följa alla regler?

- Omvärldsbevakning
- Myndighetskontakter
- Gemensamt arbete i branschorganisationer
- Standardisering av krav för att underlätta antagande om överensstämmelse



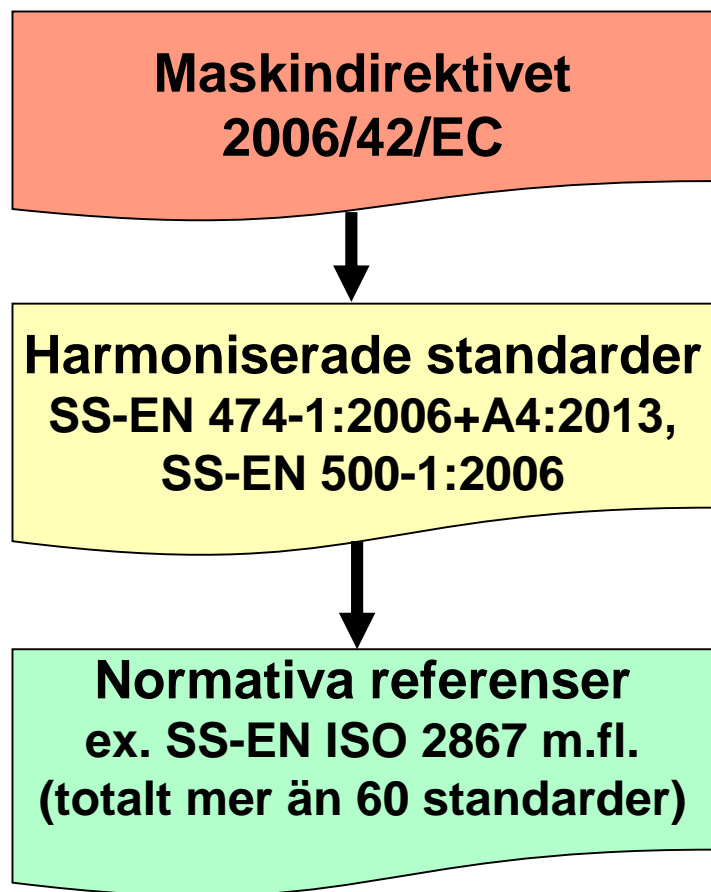
Hur lyckas man följa alla regler?

Som självcertifierande tillverkare behöver man följa dessa grundläggande steg för att kunna CE-märka sin produkt för Europamarknaden:

1. Identifiera applicerbara direktiv, förordningar, harmoniserade standarder och normativa referenser.



Hur lyckas man följa alla regler?



Hur lyckas man följa alla regler?

Som självcertifierande tillverkare behöver man följa dessa grundläggande steg för att kunna CE-märka sin produkt för Europamarknaden:

1. Identifiera applicerbara direktiv, förordningar, harmoniserade standarder och normativa referenser.
2. Verifiera produktspecifika krav.
3. Identifiera om oberoende kontrollorgan behöver konsulteras.
4. Prova och kontrollera produktens överensstämmelse.
5. Sammanställ och säkerställ åtkomst till erfordrad teknisk dokumentation.
6. Applicera CE-märket och utfärda "Försäkran om överensstämmelse".



Våra direktiv för CE-märkning

- Maskindirektivet, 2006/42/EG – Arbetsmiljöverket
- Buller från utomhusutrustning, 2000/14/EG – Transportstyrelsen
- Elektromagnetisk kompatibilitet, 2014/30/EU – Elsäkerhetsverket



Andra betydande direktiv och förordningar

- Avgasemissioner, 97/68/EG – Transportstyrelsen
- Nya avgasemissionsförordningen, EU 2016/628 – Transportstyrelsen
- Farliga ämnen och preparat, EU 1907/2006 (REACH) – Kemikalieinspektionen



Potentiellt applicerbara direktiv och förordningar

- Radioutrustning, 2014/53/EU – Post- och Telestyrelsen/Elsäkerhetsverket
- Fluorerade växthusgaser, EU 517/2014 – Naturvårdsverket
- Dataskyddsförordningen, EU 2016/679 – Datainspektionen
- Utrustning och säkerhetssystem för användning i explosionsfarliga omgivningar 2014/34/EU – Elsäkerhetsverket/Transportstyrelsen



Tillverkarens utmaningar

- Modifieringar



Tillverkarens utmaningar



Tillverkarens utmaningar



Bild från Creative Commons



Tillverkarens utmaningar



Hem

Effektmätning

Optimering ▾

Tjänster ▾

AdBlue-Off

Välj fordon

Vanliga frågor

Kontakt

Optimering till tunga fordon

De flesta tyngre fordon går att optimera för mer kraft och lägre förbrukning. All optimering sker direkt via fordonets diagnossystem. Vi använder alltså inga externa boxar som endast tillför mer bränsle och laddtryck.

Vi hjälper även till med avaktivering av AdBlue och Partikelfilter.

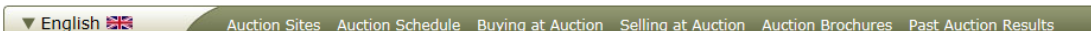
Exempel på fordon vi optimerar:

Skogsmaskiner – Jordbruksmaskiner – Lastmaskiner – Grävmaskiner – Dumper – Dieselpumpar



Tillverkarens utmaningar

- Olaglig import och förfalskade dokument.



About Euro Auctions

- Home
- About Us
- Media
- Careers
- Contact Us
- FAQ's
- Help

Auction Brochure

LATEST BROCHURE

E-Payment

PAY YOUR DEPOSIT ONLINE

EQUIPMENT SEARCH

[← Back](#) | [← Start a new Equipment Search](#)

	<p>2014 Doosan DA40 6x6 Articulated Dumptruck c/w Heated Body, Reverse Camera, A/C - DINDDA40V40820637</p> <p>Received: On Site Lot Number: 1813 Auction: LEEDS - 5th, 6th and 7th April 2017 @ 8.30am</p>
	<p>2014 Doosan DA40 6x6 Articulated Dumptruck c/w Reverse Camera, A/C - DINDDA40C40820631</p> <p>Received: On Site Lot Number: 1814 Auction: LEEDS - 5th, 6th and 7th April 2017 @ 8.30am</p>
	<p>2012 Volvo A40F 6x6 Articulated Dumptruck c/w A/C - VCE0A40FV00052775</p> <p>Received: On Site Lot Number: 1815 Auction: LEEDS - 5th, 6th and 7th April 2017 @ 8.30am</p>
	<p>2012 Volvo A40F 6x6 Articulated Dumptruck c/w A/C - VCE0A40FA00052583</p> <p>Received: On Site Lot Number: 1816 Auction: LEEDS - 5th, 6th and 7th April 2017 @ 8.30am</p>
	<p>2012 Volvo A40F 6x6 Articulated Dumptruck c/w Reverse Camera, A/C - VCE0A40FH00052571</p> <p>Received: On Site Lot Number: 1817 Auction: LEEDS - 5th, 6th and 7th April 2017 @ 8.30am</p>



Tillverkarens utmaningar

- Mer vanligt att aktörer ställer krav på ytterligare certifikat vid upphandlingar.



- Risk att självcertifieringen undermineras och tillverkarnas förtroende minskas.

Hur återkallar man produkter med fortsatt förtroende?

- Transparens mot återförsäljare och kunder.
- Korrigerande åtgärder genomförs hos kunder av återförsäljare och distributörer.



Hur upplever vi kontakten med myndigheterna?

- Absolut nödvändigt med en öppen dialog mellan myndigheter, branschorganisationer och företag.
- Ett fungerande samarbete från remiss av ny lagstiftning till införande och eftermarknadskontroll skapar:
 - ömsesidigt förtroende
 - förståelse för lagstiftarens syfte
- Det finns behov av myndigheternas delaktighet i arbetet med internationella standarder.



Sammanfattning

- Företagen investerar stora resurser för att uppfylla lagar, förordningar och föreskrifter.
- Självcertifiering är det önskvärda arbetssättet.
- Importörer, distributörer och kunder har i allmänhet dåliga kunskaper om gällande lagar och regler.
- Påföljder är inte tillräckligt kännbara för aktörer som ertappas med att sälja olagliga produkter.
- Effektiv marknadskontroll är en förutsättning för ett bibehållet förtroende för lagar och regler.
- Nära samarbete mellan myndigheter och företag lägger grunden för att driva förbättrad hälsa, miljö, säkerhet och lika konkurrens.

