

Marknadskontrollplan för vägområdet inom Transportstyrelsen 2018

Syfte och tillämpningsområde

Flera rättsakter ställer krav på myndigheterna att upprätta, genomföra och följa upp marknadskontrollplaner. Även i de fall sådana legala krav inte finns är det i praktiken nödvändigt att planera och följa upp sin verksamhet. Regeringen och EU-kommissionens olika direktorat efterfrågar en mängd olika information och statistik relaterad till marknadskontroll för olika ändamål. Information till allmänheten och näringsliv om de olika marknadskontrollaktiviteterna är också en viktig del.

Allmänna mål för marknadskontrollen

Med marknadskontroll menas att ansvarig myndighet övervakar att produkter som tillhandahålls på marknaden uppfyller gällande krav samt vidtar åtgärder mot ekonomiska aktörer vars produkter inte uppfyller dessa krav. Syftet med den marknadskontroll som genomförs inom detta område i Transportstyrelsen är att skydda medborgarnas säkerhet och hälsa samt miljön. Marknadskontrollen syftar även till att säkerställa att konkurrensvillkoren för företag inte snedvrids på grund av att produkter sätts på marknaden som inte uppfyller aktuell lagstiftning på området.

Rättslig grund

Transportstyrelsen har enligt förordning (2008:1300) med instruktion för Transportstyrelsen till huvuduppgift att svara för regelgivning, tillståndsprövning och tillsyn inom transportområdet. Transportstyrelsen ska även verka för att de transportpolitiska målen uppnås. Transportstyrelsens tillsyn ska utövas i enlighet med de föreskrifter som gäller inom vägtransportsystemet.

Bestämmelser om marknadskontroll finns i EU:s förordning (765/2008) om krav för ackreditering och marknadskontroll i samband med saluföring av produkter, allmänna produktsäkerhetsdirektiv (2001/95), genomfört i Sverige genom produktsäkerhetslagen (2004:451) och produktsäkerhetsförordningen (2004:469).

Bestämmelser finns även i den svenska förordningen (2014:1039) om marknadskontroll av

varor och annan närliggande tillsyn där Transportstyrelsen pekas ut som en marknadskontrollerande myndighet. Utöver dessa finns även krav i olika sektorslagstiftningar.

Grund för urval av produkter

Grunden för alla urval är att de sker genom en riskvärdering och enligt krav i olika författningar. Anmälningar från medborgare och näringsliv samt underrättelser genom kommissionens system för utbyte av information om farliga produkter (RAPEX) ligger också till grund för urvalet av produkter. Dessutom inhämtas information på olika sätt genom omvärldsbevakning på området.

Planerade marknadskontroller 2018

Enligt lag (1998:1707) om åtgärder mot buller och avgaser från mobila maskiner samt förordning (1998:1709) om avgaskrav för vissa förbränningsmotordrivna mobila maskiner genomförs en kontroll av om de berörda produkterna uppfyller aktuell lagstiftning.

Enligt avgasreningslag (2011:318) samt avgasreningsförordning (2011:345) genomförs hållbarhetsprovning av avgasreningsutrustning på bilar.

Enligt drivmedelslag (2011:319) samt drivmedelsförordning (2011:346) genomförs kvalitetskontroll av drivmedel.

Inom fordonslagstiftningen i övrigt, produktsäkerhetslag (2004:451) samt produktsäkerhetsförordning (2004:469) genomförs marknadskontroll vid uppkommet behov.

Kontrollmetoder

På områdena hållbarhetsprovning av avgasreningsutrustning, drivmedel samt avgaser från förbränningsmotordrivna mobila maskiner genomförs provning av produkterna. Om behov uppstår inom övriga områden genomförs kontrollen i första hand genom administrativa åtgärder men vid behov även genom provning.

Budget

Marknadskontrollens kostnader för vägområdet inom Transportstyrelsen beräknas uppgå till 18 miljoner kronor under 2018.



Pär Norling
Chef Sektion fordonsteknik väg