



Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll
Avdelningen för juridik och inre marknad
Anna Stattin
Direktnr: 08-406 83 10
E-post: anna.stattin@swedac.se

Uppföljning av nationell marknadskontrollplan 2017

Enligt förordningen (2005:893) om marknadskontroll av varor skulle Marknadskontrollrådet upprätta och årligen följa upp och redovisa för regeringen nationella handlingsplaner för marknadskontroll. Enligt förordningen (2014:1039) om marknadskontroll som trädde i kraft 2014 och som upphävde först nämnda förordning ska Marknadskontrollrådet upprätta en nationell handlingsplan. Kravet på årlig uppföljning och återsrapportering till regeringen finns dock inte kvar, till skillnad från vad som gäller för de sektorsplaner som varje enskild myndighet ska upprätta inom sina särskilda ansvarsområden. Marknadskontrollrådet har emellertid valt att även fortsättningsvis följa upp den gemensamma planen och härmed överlämnas uppföljningen av 2017 års nationella marknadskontrollplan. Den behandlar myndighetsgemensamma frågor och består av 33 aktiviteter som är uppdelade på de tre huvuduppgifter som Marknadskontrollrådet tilldelats genom ovan nämnda förordning: *erfarenhetsutbyte, samverkan och effektivitet* samt *information*. Rapporten följer denna uppdelning.

Merih Malmqvist
t.f. generaldirektör Swedac

Erfarenhetsutbyte

1. Marknadskontrollrådet ska ha ordinarie sammanträde vid fem tillfällen

En förutsättning för en effektiv marknadskontroll är att myndigheter bereds möjligheter att träffas och utbyta erfarenheter. Stommen i Marknadskontrollrådets arbete är ordinarie sammanträdestillfällen. Vid sådana rådsmöten delges information av allmänt intresse såsom lagstiftningsarbete på nationell och EU-nivå och olika tolknings- och praktiska genomförandefrågor diskuteras. Rådet sammanträdde fem gånger under 2017.

Bland frågor som diskuterades vid rådets möten under 2017, och som inte lyfts under särskilda punkter i senare delen av denna redovisning, kan nämnas:

- Tillämpning av förordning 765/2008 om ömsesidigt erkännande och relationen till allmänna produktsäkerhetsdirektivet (2001/95/EG)
- Anmälningss procedurer för tekniska regler
- Brexit-relaterade frågor
- Utmaningar när standarder (för produkter eller provningsmetoder) är bristfälliga eller helt saknas
- Konsekvenser av HD-dom (mål nr Ö 4833-16) avseende hänvisning i lagstiftning till standarder som inte är allmänt tillgängliga
- OECD:s produktsäkerhetsarbete, inkl. den globala databasen för återkallelser, Global Recall Platform
- Kopplingen mellan Kommissionens förslag till ny konsumentskyddssamarbetsförordning och marknadskontrollförordning
- Rutiner för upphandling av provningsorgan
- Organisation av marknadskontrollverksamheten på sektorsmyndigheterna
- Marknadskontrollens finansiering
- Integritets-, dataskydds- och marknadsföringsfrågor avseende digitala produkter
- Information till konkursförvaltare
- Gemensam portal för produktanmälningar/klagomål

2. Marknadskontrollrådet ska planera "Marknadskontrolldagen 2018"

Det är också viktigt att andra än representanter i rådet som också arbetar med marknadskontroll på myndigheterna får möjligheter att träffas och utbyta erfarenheter. Därför anordnade rådet 2016 för första gången ett särskilt seminarium endast för marknadskontrollmyndigheter. Detta upplevdes som mycket givande och rådet beslutade att genomföra sådana seminarier vartannat år. 2017 tillsatte rådet en arbetsgrupp som ska planera och genomföra "Marknadskontrolldagen 2018". I arbetsgruppen deltar representanter från Arbetsmiljöverket, Boverket, Elsäkerhetsverket, Konsumentverket, Post- och telestyrelsen och Tullverket. Seminariet kommer att äga rum den 18 april 2018 på Nalen i Stockholm.

3. Marknadskontrollrådet ska inbjuda representanter från näringslivs-, konsument- och arbetstagarorganisationer till två av rådets ordinarie möten

En nära och regelbunden dialog mellan myndigheter och näringslivs- och konsumentorganisationer är en betydelsefull del i myndigheternas marknadskontroll. Marknadskontrollrådet har knutit kontaktpersoner från Business Sweden, LO, SKL, Svensk handel, Sveriges konsumenter och Teknikföretagen till sig.

Deltagandet från dessa organisationer har varierat. Från ett historiskt bra deltagande från flertalet organisationer såg vi under 2014 och 2015 en nedgång, förmodligen på grund av personalomsättningar, för att sedan öka 2016 och 2017. Med undantag för SKL deltog alla kontaktorganisationer vid rådets möten under 2017.

 BUSINESS SWEDEN THE SWEDISH TRADE & INVEST COUNCIL		 Sveriges Kommuner och Landsting
 SVENSK HANDEL	 SVERIGES KONSUMENTER	 Teknikföretagen

4. Marknadskontrollrådet ska anordna två möten i Tullforum

Ur ett marknadskontrollperspektiv är det mest effektivt om man kan stoppa produkter som inte uppfyller lagstiftningens krav redan vid EU:s yttre gräns, det vill säga innan de släpps ut på marknaden. Detta förutsätter en god samverkan mellan tull- och marknadskontrollmyndigheterna. Marknadskontrollrådet har en permanent arbetsgrupp för detta ändamål, Tullforum, som ska mötas minst två gånger per år. Tullverket är ordförande i arbetsgruppen, men värdskapet roterar för dess möten.

Marknadskontrollmyndigheternas deltagande i forumet var i flera år sedan det inrättades 2011 begränsat till samma fåtal myndigheter (Boverket, Elsäkerhetsverket, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Post- och telestyrelsen och Transportstyrelsen), förutom Tullverket och rådets sekretariat från Swedac, men under 2015 ökade deltagandet och uppgick till ett 10-tal myndigheter. 2016 var deltagandet återigen begränsat, men ökade igen under 2017.

Under 2017 träffades forumet två gånger, en gång på våren och en gång på hösten.

Boverket stod värd för vårmötet i Karlskrona och Transportstyrelsen för höstmötet i Norrköping.

Vid vårmötet deltog 8 marknadskontrollmyndigheter (Arbetsmiljöverket, Boverket, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Post- och telestyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten och Transportstyrelsen) och vid höstmötet deltog 11 myndigheter (Arbetsmiljöverket, Boverket, Elsäkerhetsverket, Folkhälsomyndigheten, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Post- och telestyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten, Swedac och Transportstyrelsen).

Bland frågorna som behandlades under 2017 i detta forum kan nämnas

- gränsdragningsproblematik mellan privatimport och annan import
- vilka beslut som kan fattas av myndigheterna
- kopplingen mellan Tullverkets och marknadskontrollmyndigheternas olika interimistiska och slutliga beslut
- vilka beslut som ska kunna överklagas
- när beslut om förstöring av produkter är en proportionerlig åtgärd
- hur man kontrollerar att besluten efterlevs
- förändrade roller för s.k. godkända ekonomiska aktörer i Kommissionens arbetsdokument
- förslaget i marknadskontrollutredningen om att införa export- och utförsel-förbud av farliga produkter i en ny lag om marknadskontroll
- utvidgning av samverkansmodellen till att omfatta fler tullförfaranden
- användandet checklistor

Det finns en viss frustration hos såväl Tullverket som marknadskontrollmyndigheterna vad avser samarbetet. I princip är alla överens om att samarbetet bör öka och göras mer effektivt, men att det för de flesta marknadskontrollmyndigheter finns hinder av olika slag, men framför allt en osäkerhet om vad som gäller, bristande erfarenhet och begränsade resurser. Det finns flera exempel på lyckade samarbetsprojekt, men för de flesta myndigheter har fungerande rutiner för samarbete inte riktigt kommit igång. Det har förts diskussioner om hur man kan överkomma befintliga hinder.

För att samverka med Tullverket ska utgöra en viktig och naturlig del av myndigheternas marknadskontroll bör t.ex. sådant samarbete planeras i processen med utarbetandet av de årliga marknadskontrollplanerna. Tullverket vill helst ha in ansökan om planerade kontrolloperationer ett halvår innan start för att kunna ha god beredskap. Ett annat förslag är att Tullverket årligen och rutinmässigt ska förse marknadskontrollmyndigheterna med information från importdatabasen utifrån i förväg specificerade varukoder. Den svenska checklistan som utarbetades i tullforum för att underlätta kontroller har inte använts och det rekommenderades att så görs.

I den nationella marknadskontrollplanen för 2018 har det förts in en rad aktiviteter för att förbättra tullsamverkan. Bland annat ska e-handelsgruppen som inrättades

2017, där Tullverket ingår, fortsätta sitt arbete, både med konkreta produktkontroller och utarbetande av riktlinjer samt en informationskampanj. Samverkansmodellen ska ses över och alla marknadskontrollmyndigheter ska sträva efter att genomföra minst ett gemensamt projekt med Tullverket.

5. Marknadskontrollrådet ska genomföra en utvärdering av dess funktion, uppgifter, arbetssätt, sammansättning m.m.

De senaste åren har det genomförts årliga utvärderingar av Marknadskontrollrådets uppgifter, arbetssätt, sammansättning m.m., vilket givit gott underlag till kontinuerlig förbättring för att nå de övergripande målsättningarna. Som grund för denna utvärdering ligger en enkät som skickas till alla ledamöter och suppleanter i Marknadskontrollrådet. Betygen och kommentarerna i 2017 års undersökning var i likhet med tidigare år överlag mycket positiva. Man anser att rådet är ett mycket bra forum för information, inspiration och diskussion, att möten är väl förberedda och organiserade, att sekretariatet ger ett gott stöd och bra information till myndigheterna och företrädare deras intressen, nationellt som internationellt, på ett bra sätt. I likhet med tidigare år framkom oklarheter om Swedacs samordningsansvar i relation till Marknadskontrollrådets uppgifter som fastställda i förordning 2014:1039 samt önskemål om samordning av konkreta produktkontroller.

Stöd

Myndigheter har olika erfarenheter och uppfattningar om hur marknadskontroll kan, ska och bör bedrivas. De ska förhålla sig till flera olika regelverk, som inte sällan är överlappande och ibland finns även osäkerhet om tillämplig lagstiftning. Regeringens styrning av myndigheternas marknadskontroll är i många fall otydlig. Marknadskontrollrådets myndigheter har därför en viktig uppgift att stödja varandra för att kunna tolka och tillämpa lagstiftningen och finna bästa praxis för samarbete.

6. Marknadskontrollrådet ska fortsätta verka för att marknadskontrollansvaret förs in i myndigheternas instruktioner

Marknadskontrolluppdraget saknas i det stora flertalet av regeringens instruktioner till myndigheterna. Detta är enligt myndigheterna en starkt bidragande orsak till att verksamheten får en undanskymd roll och starkt begränsade resurser, då detta helt enkelt faller bort i myndighetsdialogerna mellan myndighetsledningarna och ansvariga huvuddepartement och således även i regleringsbrev. Även om marknadskontrollverksamheten oftast utgör en liten del av myndigheternas totala verksamhet är det ändå en viktig uppgift som bör synliggöras bättre. Marknadskontrollrådet har under många år strävat efter att marknadskontrollansvaret återinförs i myndigheternas instruktioner. Under 2017 har denna fråga bl.a. tagits upp inom ramen för marknadskontrollutredningen (se pkt 8) och i dialoger med sakdepartement.

7. Marknadskontrollrådet ska fortsätta verka för att målsättningar för marknadskontroll förs in i den svenska marknadskontrollförordningen

Att det saknas övergripande målsättningar för marknadskontrollen i den svenska marknadskontrollförordningen (2014:1039) och inom de olika sektorerna försvårar

myndigheternas utvärderingar av den genomförda kontrollen, t.ex. om marknadskontrollen varit effektiv eller bedömningar om huruvida man har uppfyllt de förväntningar regeringen kan tänkas ha. Under 2017 har denna fråga framför allt tagits upp inom ramen för marknadskontrollutredningen (se pkt 8).

8. Marknadskontrollrådet ska bistå den statliga utredning om marknadskontrollmyndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter som tillsattes 2016

Det har under lång tid saknats en heltäckande bild över alla de myndigheter som faktiskt har ansvar för att bedriva marknadskontroll i Sverige och inom vilka områden. Marknadskontrollrådet har pekat på otydligheter i gällande lagstiftning ur en mängd olika infallsvinklar såsom glapp i eller överlappande lagstiftning, eller begreppsförvirring om vad marknadskontroll egentligen är. Att myndigheternas befogenheter och sanktionsmöjligheter också varierar – inte sällan till synes omotiverat – mellan sektorer och myndigheter är också otillfredsställande då detta försvårar både en effektiv marknadskontroll och samarbetsmöjligheter mellan myndigheter, men motverkar även transparens och rättssäkerhet för ekonomiska aktörer. Marknadskontrollrådet överlämnade i februari 2014 en hemställan om en kartläggning av marknadskontrollmyndigheterna och deras befogenheter och sanktionsmöjligheter. Marknadskontrollrådet såg därför mycket positivt på att regeringen i juni 2016 tillsatte en utredning som ska titta närmare på dessa frågor.

F.d. justitierådet Annicka Brickman utsågs till särskild utredare och representanter från Arbetsmiljöverket, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Swedac och UD ingick i expertgruppen. Alla myndigheter i Marknadskontrollrådet har dock bistått utredningen i arbetet, bl.a. genom besvarande av enkäter och diskussioner vid Marknadskontrollrådets möten, vid vilka Brickman deltog vid två tillfällen.

Betänkandet överlämnades i september 2017.



EU- och handelsminister Ann Linde tar emot betänkandet från särskilda utredaren Annicka Brickman. Foto: Catarina Axelsson/Regeringskansliet

I betänkandet föreslås en ny horisontell lag om marknadskontroll som ska tydliggöra marknadskontrollmyndigheternas uppdrag genom att ge dem samma befogenheter och sanktionsmöjligheter. I flera fall innebär detta utökade befogenheter än vad som är fallet idag, såsom möjlighet till anonyma inköp och ersättning för provningskostnader. Lagen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019 och ska tillämpas på kontroll av såväl nya som begagnade produkter inom det harmoniserade såväl som det icke harmoniserade området.

Utredningen har också gjort en kartläggning av de myndigheter som bedöms bedriva marknadskontroll och kommit fram till att ytterligare fem statliga myndigheter utöver de som i dag ingår i rådet har marknadskontrollansvar: Livsmedelsverket, Jordbruksverket, Skogsstyrelsen, Skatteverket och Lotteriinspektionen. Utredningen föreslår en översyn i syfte att koncentrera ansvaret till färre myndigheter.

Brickman pekar också på behovet av att tydliggöra marknadskontrollansvaret på ett antal områden där det idag är otydligt, t.ex. för motorcykelhjälm, taxametrar och material som kommer i kontakt med livsmedel. Hon föreslår vidare en översyn av reglerna för CE-märkning, ökat samarbete mellan myndigheterna samt förbättrad information till företag om produktlagstiftningen.

9. Marknadskontrollrådets myndigheter ska, inom ramen för sina sektoriella marknadskontrollplaner vidareutveckla marknadsanalys, datainsamling, uppföljning och redovisning i enlighet med rådets riktlinjer

Utvärderingen av den svenska marknadskontrollen under perioden 2010-2013 i enlighet med art. 18.6 i förordning 765/2008 uppvisade en hel del svagheter i såväl genomförande som redovisning. Många myndigheter hade svårigheter att redovisa såväl resurser som faktiska aktiviteter, men de största svagheter låg i analys- och bedömningsdelen. Hade myndigheterna i större utsträckning följt de riktlinjer som Marknadskontrollrådet upprättade redan 2008 hade resultatet sett bättre ut. Det såg emellertid inte mycket bättre ut i övriga EU.



Under hösten 2015 och våren 2016 tillsatte Kommissionen en arbetsgrupp som skulle utarbeta bättre stöd till myndigheterna inför kommande utvärderingar, bland annat i form av bättre indikatorer. Sverige (Swedac) deltog i arbetsgruppen som presenterade sina förslag som sedan antogs av Kommissionen. Vid sidan av

statistik över t.ex. resurser, antal kontroller, antal bristfälliga produkter, vidtagna restriktiva åtgärder och anmälningar per sektor ligger stort fokus på marknadsanalys för att bättre kunna identifiera ekonomiska aktörer som tillhandahåller produkter som inte uppfyller reglerna, samarbete mellan myndigheter, inkl. tullmyndigheterna, liksom på bedömning av hur effektiv kontrollen varit.

Under hösten 2017 genomfördes således en utvärdering för åren 2014-2016. De svenska myndigheterna hade blivit betydligt bättre på att redovisa siffror och statistik jämfört mot förra översynen. Resultatet visade att 4500 bristfälliga produkter upptäcktes av myndigheterna på den svenska marknaden under tidsperioden. Den svenska marknadskontrollen har totalt haft 50 årsarbetskrafter och en årlig kostnad på ung. 75 miljoner kronor. Redovisningen är fördelad på ett 30-tal sektorer/rättsakter. Tydligt är att medicinteknik, radioutrustning, kemikalier, ekodesign och märkning, elektrisk utrustning, byggprodukter och motorfordon haft störst budget och minst budget tilldelades områdena gödsel, textilier, hissar linbanor, mätinstrument och marin utrustning. Vidtagande av frivilliga åtgärder vid bristande överensstämmelse är mycket vanligare än restriktiva åtgärder vidtagna av myndigheter, vilket visar att dialogen med ekonomiska aktörer fungerar väl. Dock är myndighetssamarbetet med såväl Tullverket som med andra marknadskontrollmyndigheter inom EU mycket begränsat. Trots alla de insatser som gjorts för att förbättra analys- och bedömningsdelarna, uppvisade den svenska rapporteringen ännu större svagheter än vid föregående utvärdering.

Bland dessa insatser kan nämnas Arbetsmiljöverkets arbete med och redovisning av sitt regeringsuppdrag att effektivisera sin marknadskontroll, bl.a. genom kartläggning av marknaderna för de produkter som faller under verkets ansvarsområde. Arbetsmiljöverket tog Marknadskontrollrådets promemoria om omvärldsbevakning och marknadsanalys från 2014 som utgångspunkt för detta arbete. Även Läkemedelsverket har vid möte i Marknadskontrollrådet redovisat sitt arbete med signalspaning, d.v.s. att identifiera och prioritera tillsynsobjekt utifrån inkomna signaler från omvärlden/omvärldsbevakning. Energimyndigheten presenterade hur man använder verktyget "webcrawler" för bevakning av webbplatser i sin marknadskontroll. Interna processer pågår inom fler myndigheter för att effektivisera marknadskontrollen och förhoppningen är att resultatet på sikt kommer att leda till betydande förbättringar.

10. Marknadskontrollrådet ska se över sina riktlinjer för upprättande och uppföljning av sektorsplaner i ljuset av EU-kommissionens mall för utvärdering och redovisning

En översyn av rådets riktlinjer har genomförts och dessa har anpassats till kommissionens nya mall. Samtidigt infördes ett antal ytterligare förtydliganden.

11. Marknadskontrollrådet ska verka för att studier om marknadskontrollens betydelse för samhället genomförs.

Som indikerats ovan är den statistik och information som finns om farliga eller bristfälliga produkter splittrad och svår att dra slutsatser från. Det saknas vidare kvalitativa och kvantitativa studier om vilken betydelse marknadskontrollen har i samhället, t.ex. för skydd av konsumenter, arbetstagare och miljö, eller för arbetstillfällena, konkurrenskraft och tillväxt. Bristen på sådant beslutsunderlag kan vara en bidragande orsak till att marknadskontrollen inte tilldelas tillräcklig uppmärksamhet eller resurser. Under 2014 och 2015 gjordes en del försök att få svenska myndigheter eller forskare intresserade av att ta sig an området, men det föll bl.a. på bristande finansieringsmöjligheter. Under 2016 och 2017 har ansträngningarna och förhoppningarna i stället lagts på att få Kommissionen att genomföra eller låta genomföra sådana studier inom ramen för inre marknadsstrategin och varupaketet. Detta har fått visst gehör och vi hoppas kunna se konkreta resultat så småningom. Detta utesluter givetvis inte att vi även fortsättningsvis försöker uppmuntra till studier på området som fokuserar på den svenska marknaden.

12. Marknadskontrollrådet ska bidra till genomförandet av EU:s inre marknadsstrategi i de frågor som är kopplade till marknadskontroll

Fri rörlighet av varor på den inre marknaden är en av EU:s grundprinciper. För att kunna säkerställa rättvis konkurrens och ett gott skydd för konsumenter, arbetstagare och miljö är europeiskt samarbete i marknadskontrollfrågor en förutsättning. Kommissionen presenterade den 28 oktober 2015 en ny strategi för den inre marknaden (COM(2015) 550 final). Strategin aviserar flera åtgärder för att förbättra efterlevnaden av EU:s regelverk, däribland en förstärkt marknadskontroll. En översyn av förordningarna om ömsesidigt erkännande (764/2008), marknadskontroll (765/2008) resp. konsumentskyddssamarbete (2004/2006) genomfördes under 2016 och 2017, liksom offentliga samråd och riktade enkäter som myndigheter i Marknadskontrollrådet besvarat. Frågorna har också diskuterats i 764-kommittén, i Kommissionens expertgrupp IMP-MSG (*Internal Market for Products – Market Surveillance Group*) och förstås i Marknadskontrollrådet. Konkreta lagstiftningsförslag förväntades till sommaren 2017, men det dröjde ända till den 19 december innan kommissionen presenterade förslagen. Förhandlingarna påbörjades i januari i år och Marknadskontrollrådet kommer under 2018 att lägga ned mycket arbete på lagstiftningsarbetet med varupaketet.

13. Marknadskontrollrådets myndigheter ska informera om frågor av horisontellt intresse från olika sektorsnätverk

De flesta myndigheter deltar i arbetsgrupper eller liknande på EU-nivå där frågor om tolkning och genomförande av olika produkträttsakter diskuteras. Det är inte sällan frågor av horisontellt intresse lyfts upp och dessa bör komma till hela Marknadskontrollrådets kännedom. Varje myndighet ska därför bland annat skicka dagordningar och minnesanteckningar/protokoll från sådana möten till sekretariatet, som i samråd med varje enskild myndighet identifierar frågor som bör behandlas vid ordinarie möten i Marknadskontrollrådet eller på annat sätt.

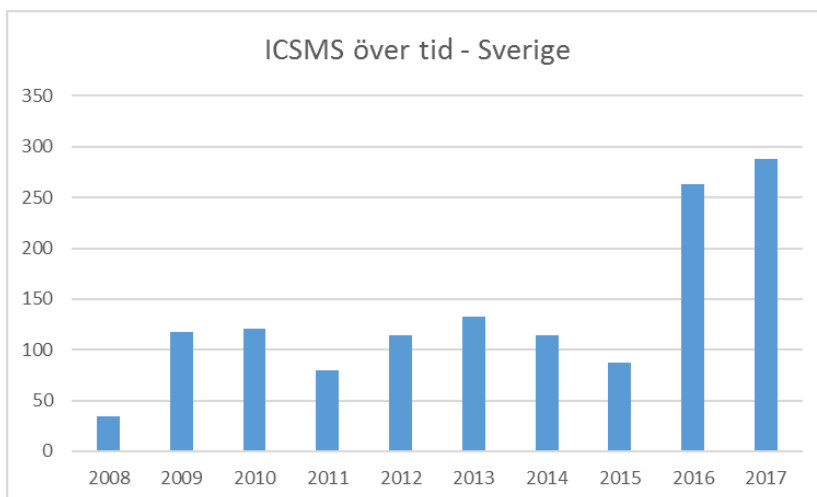
Sekretariatet har under 2017 endast fått dagordningar eller protokoll från möten i AdCo-grupperna för byggprodukter, gasapparater och transportabla tryckbärande anordningar, vilket är det sämsta resultatet hittills. Visserligen har information muntligen givits under Marknadskontrollrådets möten för betydligt fler sektorer, men det blir mycket svårare att identifiera gemensamma frågor och utforma och driva svenska ståndpunkter i olika fora om utbyte inte sker på mer samordnat sätt. Aktiviteten finns med även i 2018 års gemensamma marknadskontrollplan och förhoppningsvis kan såväl myndigheterna som sekretariatet att bidra mer i detta arbete.

14. Marknadskontrollrådet ska göra en översyn av modellen för samverkan mellan tull- och marknadskontrollmyndigheterna

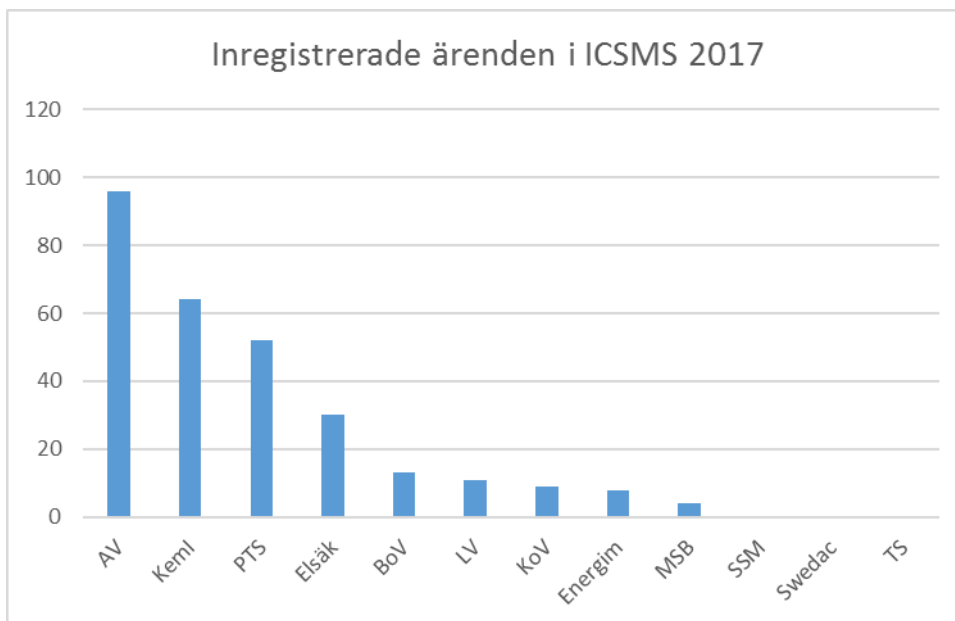
Marknadskontrollrådets tullforum har identifierat ett behov av att göra en översyn av den nationella samverkansmodellen, som bland annat bör omfatta en möjlig utvidgning till att omfatta fler tullförfaranden, där marknadskontrollmyndigheterna kan komma att involveras. I dagsläget utgår modellen endast från tullförfarandet "övergång till fri omsättning" som bl.a. beskrivs i EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll. 1 maj 2016 började den nya unionstullkodexen - som innebar ändrade förutsättningar för vissa tullförfaranden – att tillämpas, vilket gjorde att frågan fick förnyad aktualitet. Marknadskontrollrådet tillsatte redan hösten 2015 en arbetsgrupp som skulle kartlägga de nya reglerna i förhållande till samverkansmodellen, men arbetet har dessvärre inte kommit särskilt långt, även om något mer gjorts under 2017 jämfört med 2016. Med tanke på den vikt vi tillskriver samverkan mellan Tullverket och marknadskontrollmyndigheterna för att förhindra att bristfälliga produkter släpps ut på den svenska marknaden bör detta arbete kunna slutföras under 2018.

15. Marknadskontrollrådet ska öka sin användning av ICSMS

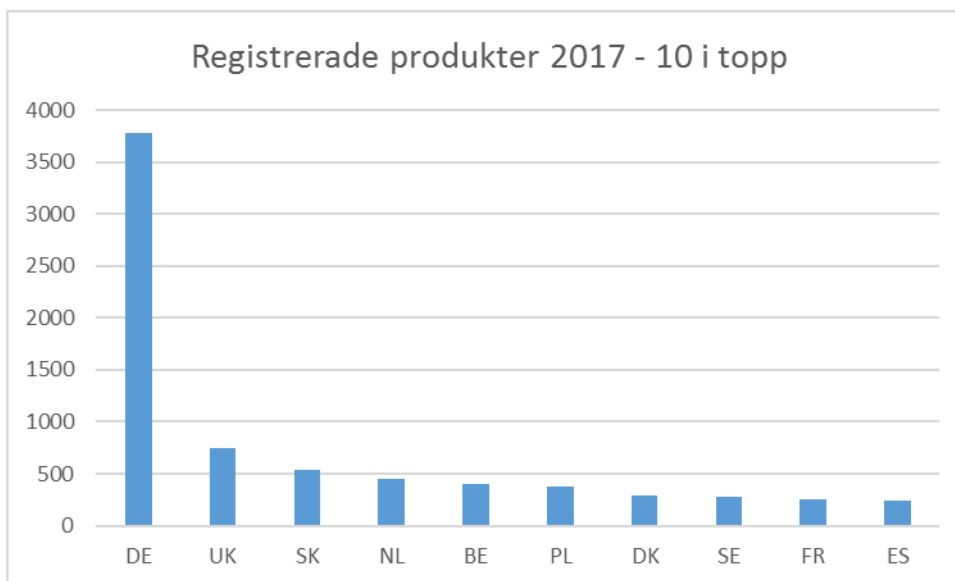
Alla marknadskontrollmyndigheter är enligt EU-förordning 765/2008 om ackreditering och marknadskontroll skyldiga att föra in information om produkter i ICSMS (*International Communication System for Market Surveillance*). Syftet med systemet är att delge andra myndigheter inom EU information om kontrollerade produkter, oavsett om de visar sig ha brister eller uppfyller alla krav, och på så sätt underlätta samarbete och prioriteringar. Systemet är också avsett att, genom att samla all information på ett enda ställe, undvika dubbelarbete och underlätta rapportering. Ju fler myndigheter som använder systemet, desto närmare dessa målsättningen kommer man. Från att historiskt ha legat på en låg nivå, har den svenska användningen ökat betydligt de två senaste åren och 2017 utgjorde en topp, om än fortfarande på en relativt låg nivå.



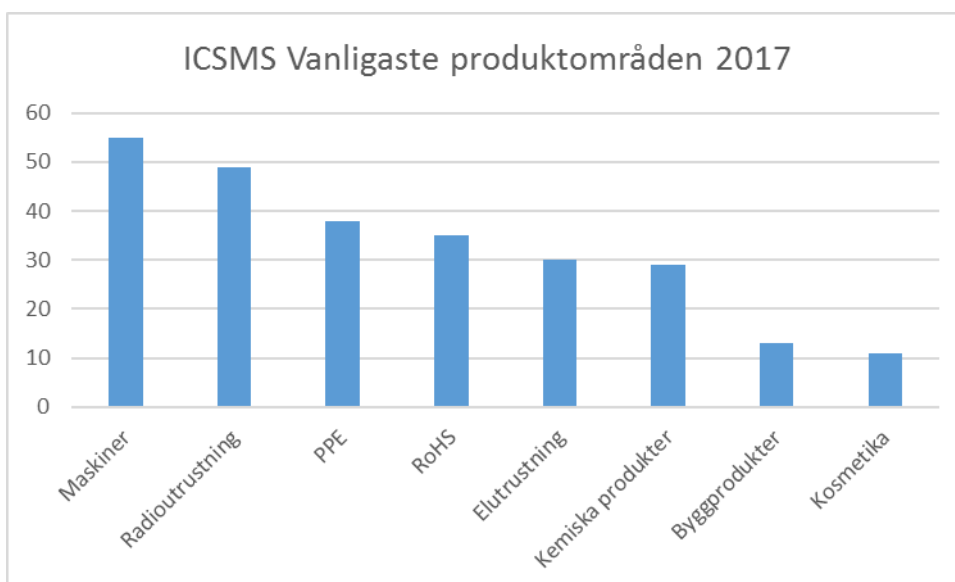
Som kan utläsas av diagrammet nedan står Arbetsmiljöverket för den största delen registrerade ärenden under 2017, följd av Kemikalieinspektionen och Post- och telestyrelsen. Av de marknadskontrollmyndigheter som är registrerade i ICSMS är det tre - Strålsäkerhetsmyndigheten, Swedac och Transportstyrelsen - som inte lagt in något i systemet under 2017. Inspektionen för vård och omsorg, Naturvårdsverket, Myndigheten för press, radio och TV samt Socialstyrelsen är inte registrerade i ICSMS. Folkhälsomyndigheten blev ny medlem i rådet i juli 2017 och anslöt sig till systemet i början av 2018.



Av EU:s 28 medlemsstater intar Sverige en åttondeplats vad avser registrerade produkter under 2017.



Maskiner, radioutrustning, personlig skyddsutrustning, elektrisk utrustning och kemiska produkter är de produktkategorier som registrerades in mest under 2017.



16. Marknadskontrollrådet ska genomföra och delta i utbildningar om ICSMS

Swedac, som är nationell administratör av ICSMS, ska anordna utbildningar och alla myndigheter ska säkerställa att man internt har den kunskap som krävs för att använda systemet. Varje marknadskontrollmyndighet har en utsedd myndighetsadministratör och kunskapsspridning bygger på systemet ”utbildning av utbildare.

2017 genomförde Swedac inga utbildningar, till skillnad från 2016 då Swedac höll ovanligt många utbildningar. Därför kanske det inte är förvånande att inga utbildningar genomfördes vare sig på nationell eller lokal nivå under 2017.

17. Marknadskontrollrådets myndigheter ska delta i gemensamma nätverksträffar om Rapex och ICSMS

Marknadskontrollmyndigheter ska även via Rapex-systemet (*Rapid exchange of information system*) informera andra medlemsstater och Kommissionen om farliga produkter. Konsumentverket, som är nationell kontaktpunkt för Rapex, anordnar nätverksträffar för användandet av systemet på samma sätt som Swedac anordnar träffar om ICSMS. 2014 anordnade Konsumentverket och Swedac för första gången ett gemensamt nätverksmöte, vilket var mycket givande. Därför beslutades att nätverksträffarna i framtiden, en gång per år, anordnas gemensamt. Av olika skäl, bl.a. en betydande omstrukturering av ICSMS och inledandet av ett integrationsprojekt för ICSMS och Rapex, anordnades ingen nätverksträff under 2015. Däremot hölls två sådana möten under 2016. På grund av tidsbrist på Rapex-kontaktpunkten kunde ingen gemensam träff arrangeras under 2017, så det beslutades i samråd med Marknadskontrollrådet att även skjuta upp ICSMS-träffen till 2018 för att kunna hålla ett gemensamt möte. Två nätverksträffar är därför planerade till 2018.

18. Marknadskontrollrådet ska delta i Kommissionens pilotprojekt om integrering av Rapex och ICSMS

Marknadskontrollrådet har länge verkat för en integrering av Rapex och ICSMS för att undvika inmatning av samma uppgifter i olika system. Ett sådant arbete har sedan ett par år påbörjats inom Kommissionen, inledningsvis med en projektgrupp bestående av sex deltagare vardera från medlemsstaternas Rapex-kontaktpunkter respektive nationella kontaktpunkterna för ICSMS. Sverige deltog i denna grupp med representanter från Konsumentverket och Swedac. 2016 möttes gruppen två gånger, men under 2017 har arbetet framför allt skett inom Kommissionen och separat inom Rapex- resp. ICSMS-nätverken.

Ett internationellt Rapex-möte hölls i Bryssel i oktober 2017. Där diskuterades bland annat hur sammanslagningen av Business Application, Rapex och ICSMS fortgick. Vid IMP-ICSMS-mötet i juni 2017 behandlades också integrationen av systemen, inkl. användningen av ICSMS för skyddsklausulförfarandet, ytterligare ett steg att integrera fler förfaranden och system, vilket Marknadskontrollrådet ser som mycket positivt.

ICSMS har under 2017 använts för 163 Rapex-anmälningar varav 46 stycken från Sverige. ICSMS har under 2017 också använts för 253 skyddsklausulsanmälningar varav 24 stycken från Sverige (Elsäkerhetsverket 23 och Konsumentverket 1).

Mer om Rapex

60 svenska notifieringar av fem svenska myndigheter gjordes i Rapex 2017, varav de flesta gjordes via gränssnittet från ICSMS. Kemikalieinspektionen gjorde 31 notifieringar, Elsäkerhetsverket, 23, Konsumentverket och Läkemedelsverket två vardera och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap en. Endast tre myndigheter gjorde några reaktioner: Transportstyrelsen 249, Konsumentverket 16 och Kemikalieinspektionen tre. Statistiken för 2017 ser ungefär likadan ut som för 2016.

Myndigheter	Notifikationer art 12/art 22	Kategorier	Notifikationer art 11	Notifikationer INFO	Kategorier	Reaktioner	Kategorier reaktioner
Arbetsmiljöverket	0		0	0		0	
Boverket	0		0	0		0	
Elsäkerhetsverket	22	Elprodukter 16, belysning 6,	0	1	Elprodukter 1	0	
Folkhälsomyndigheten	0		0	0		0	
Kemikalieinspektionen	30	Leksaker 8, hobby och sportartiklar 8, elprodukter 3, kläder 2, verktyg 2, belysning 1, kommunikation 2, köksutrustning 1, assessorer 1, övrigt 2	0	1	Hobby och sportartiklar 1	3	Leksak 2, barnartikel 1
Konsumentverket	2	Barnprodukter 1, personlig skyddsutrustning 1	0	0		16	Leksaker 7, barnartiklar 4, kläder 3, möbler 1, hobby och sportartiklar 1
Läkemedelsverket	2	Kosmetika 2	0	1	Kosmetika 1	0	
MSB	1	Gasgrill 1	0	0		0	
Strålsäkerhetsmyndigheten	0		0	0		0	
Swedac	0		0	0		0	
Transportstyrelsen, väg	0		0	0		249	Motorfordon 244, bilbarnstol 2, cykel 1, minibike 1, däck 1
Transportstyrelsen, sjö	0		0	0		0	
Summa	57		0	3		268	

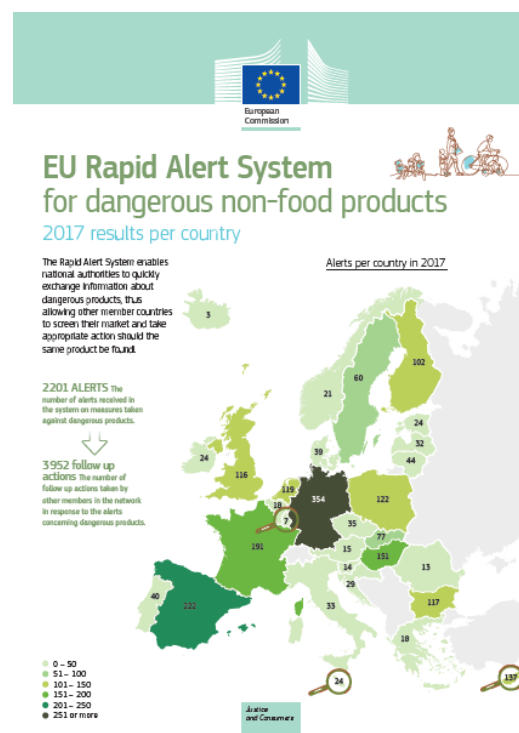
Det ska nämnas att Folkhälsomyndigheten har tillkommit i Rapexsamarbetet under 2017. Bland utvecklingsfrågor som behandlades under 2017 kan nämnas övriga frågor som diskuterades kan nämnas samarbetet mellan Rapex och Kina, kvaliteten på underrättelserna och hur man ska kunna snabba upp processen mellan inkommet ärende och Rapex-notifiering. Programvaran för GRAS Rapex har uppdaterats under 2017 och utseendet på den publika sidan har förändrats. Det pågår också ett arbete med att uppdatera Rapex-riktlinjerna. Konsumentverket deltar i detta arbete.

I Kommissionens Rapex-rapport för 2017 konstateras att systemet används i allt högre utsträckning av de nationella marknadskontrollmyndigheterna.

I likhet med tidigare år var leksaker den mest anmälda produktkategorin (20 %), följt av motorfordon (20%) kläder och modeartiklar (12%).

Majoriteten av de farliga produkterna som anmäls kom från länder utanför EU, framför allt Kina, antalet farliga produkter från landet har inte ökat i jämförelse med föregående år.

Rapporten visar också att konsumenter i högre utsträckning köper fler produkter online direkt från länder utanför EU och många av de farliga produkterna som anmäls via systemet säljs också på onlineplattformar.



19. Marknadskontrollrådet ska genomföra ett eller flera marknadskontrollprojekt som fokuserar på kontroll av produkter som säljs via e-handel

Den ökande e-handeln innebär en rad utmaningar, både juridiska och praktiska, för marknadskontrollmyndigheterna. EU-kommissionen tillsatte 2015 en arbetsgrupp som skulle utarbeta riktlinjer för myndigheterna för marknadskontroll av produkter som säljs via e-handel, men dessa riktlinjer dröjde. Marknadskontrollrådet beslutade därför att genomföra ett eller flera projekt på detta område för att kunna kartlägga svårigheter och utarbeta rutiner och riktlinjer för sådan kontroll. Rådet tillsatte 2017 en egen arbetsgrupp bestående av representanter från Arbetsmiljöverket, Elsäkerhetsverket, Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Post- och telestyrelsen, Strålsäkerhetsmyndigheten och Tullverket. Gruppen gjorde sina egna kartläggningar och analyser och köpte in produkter från olika webbplatser. Under 2018 ska provningar i laboratorium göras och slutsatser dras från erfarenheterna av det konkreta kontrollprojektet. Arbetet ska resultera i en projektrapport, riktlinjer samt en informationskampanj.

20. Marknadskontrollrådet ska tillsätta en arbetsgrupp för att identifiera och hantera eventuella hinder för den cirkulära ekonomin i produktlagstiftningen

Befintlig produktlagstiftning utmanas av olika initiativ för att främja den cirkulära ekonomin. Olika strategier för hållbar utveckling och hållbar konsumtion innebär att man i större utsträckning vill underlätta återanvändning av produkter, t.ex. genom handel med begagnade produkter och reparation och uppgradering av produkter. Nya delningsekonomiska affärsmodeller suddar ut gränsdragningar mellan varor och tjänster och mellan ekonomiska aktörer och konsumenter. Nuvarande produktlagstiftning försvårar i viss utsträckning denna utveckling och marknadskontrollmyndigheterna behöver identifiera dessa hinder och komma med förslag på hur de bör hanteras.

	<p>Den särskilda utredaren för cirkulär ekonomi, Ola Alterå, presenterade slutsatserna från betänkandet "Från värdekedja till värdecykel – så får Sverige en mer cirkulär ekonomi" (SOU 2017:22) vid Marknadskontrollrådets möte i april 2017. Bland förslagen i utredningen var att dessa frågor skulle utredas vidare i Marknadskontrollrådet.</p> <p>En arbetsgrupp tillsattes i början av 2017 och det påbörjades ett intensivt arbete med att gå igenom strategier, utredningar, lagstiftning och annan dokumentation på nationell och EU-nivå för att sedan kartlägga konkreta exempel från de egna myndigheterna.</p>
---	--

Arbetsgruppen består av representanter från Arbetsmiljöverket, Boverket, Elsäkerhetsverket, Energimyndigheten, Kommerskollegium, Naturvårdsverket och Post- och telestyrelsen. Med anledning av bland annat personalomsättningar och avgång av sammankallande för gruppen, avstannade dessvärre arbetet redan vid halvårsskiftet och har ännu inte återupptagits. Aktiviteten finns emellertid med i den nationella marknadskontrollplanen för 2018, så förhoppningsvis kan det blåsas liv i detta viktiga arbete igen.

21. Marknadskontrollrådet ska i större utsträckning genomföra gemensamma marknadskontroller

Det finns många områden där marknadskontrollmyndigheterna ansvarar för olika aspekter av samma produkt och där behovet av samordning är stort, både för att använda begränsade myndighetsresurser så effektivt som möjligt och för att undvika att flera myndigheter kontrollerar samma företag vid olika tillfällen. Det kan röra allt från gemensamma informationsinsatser till gemensamma dokumentationkontroller, butikskontroller och provning. Redan idag sker samordnade kontroller, men det finns ett behov av att utöka samverkan. De sektorsspecifika marknadskontrollplanerna bör utgöra en utgångspunkt för att identifiera och genomföra möjliga samarbeten. Under 2017 har flera gemensamma projekt, med minst två deltagande myndigheter, genomförts. Dessa rör produkterna/områdena:

- Barnbilstolar (Konsumentverket och Transportstyrelsen)
- Härdat glas (Konsumentverket och Boverket)
- Laserpekare (Strålsäkerhetsmyndigheten och Konsumentverket)
- Leksaker (Konsumentverket, Elsäkerhetsverket och Kemikalieinspektionen)
- Lekplatser (Konsumentverket och Boverket)
- Produkter i gränslandet mellan läkemedel och andra produktkategorier (Läkemedelsverket, Livsmedelsverket och Konsumentverket)
- Medicintekniska produkter (Läkemedelsverket och IVO)
- Mikroplast i kosmetiska produkter (Läkemedelsverket och Kemikalieinspektionen)
- Motordrivna portar (Boverket och Arbetsmiljöverket)
- Personlig skyddsutrustning (Konsumentverket och Arbetsmiljöverket)
- Radioutrustning (Post- och telestyrelsen och Elsäkerhetsverket)
- Reach (Kemikalieinspektionen och Naturvårdsverket)
- Strålningsutrustning (Läkemedelsverket och Strålsäkerhetsmyndigheten).

22. Marknadskontrollrådet ska verka för att Statskontoret gör en utvärdering av den svenska marknadskontrollen och bistå kontoret i detta arbete

De svenska utvärderingarna av bedriven marknadskontrollen för åren 2010-2013 samt 2014-2016 som genomfördes i enlighet med EU-förordning 765/2008 uppvisade i vissa delar svagheter som bland annat kan förklaras av bristande kunskaper i utvärderingsmetodik. Statskontoret skulle kunna bistå med stöd i att utveckla en sådan metodik. Statskontoret är en statlig myndighet som har regeringens uppdrag att genomföra utredningar, utvärderingar och uppföljningar av statlig och statligt finansierad verksamhet och av övergripande frågor om den offentliga förvaltningens funktionssätt. I detta ingår att analysera verksamheter och myndigheter ur ett

effektivitetsperspektiv, att redovisa effekter av statliga åtgärder, och att ge underlag för omprövning och effektivisering. Kontakter med Statskontoret och UD skedde under 2015, men utan att komma till något konkret uppdrag. Rådet skulle under 2016 fortsätta verka för att ett sådant uppdrag kom till stånd, men det hanns inte med. Detsamma gäller för 2017.

Information

23. Marknadskontrollrådet ska förbereda och delta vid särskilda möten med berörda tjänstemän på regeringskansliet

För att marknadskontrollmyndigheterna ska få bästa möjliga förutsättningar för att utföra sina uppgifter är det viktigt att uppdragsgivarna är väl insatta i verksamheten. Marknadskontrollrådet har identifierat ett behov av att anordna särskilda möten för myndighetshandläggare och andra berörda tjänstemän på regeringskansliet för att berätta om myndigheternas marknadskontrollarbete och diskutera aktuella frågor. 2015 genomfördes i UD:s regi ett allmänt informationsseminarium på Regeringskansliet. Detta möte följdes upp med några sektorsvisa kontakter under 2016. Några sådana särskilda kontakter kunde inte genomföras under 2017 i Marknadskontrollrådets regi.

24. Marknadskontrollrådet förbereda och genomföra seminariet "Din produkt, ditt ansvar 2017"

En god dialog mellan myndigheter och näringslivet underlättar en gemensam målsättning om säkra produkter och rättvis konkurrens. Alla marknadskontrollmyndigheter bör ha löpande kontakter med berörda branschorganisationer, in den mån sådant samarbete inte begränsas av internationella överenskommelser (t.ex. begränsar tobakskonventionen kontakter med tobaksindustrin). Därutöver finns ett behov av insatser på ett mer övergripande plan vad avser produktlagstiftning, ekonomiska aktörers skyldigheter och myndigheternas roll. 2013 och 2015 anordnade Marknadskontrollrådet tillsammans med Business Sweden, Svensk handel och Teknikföretagen heldagsseminariet "Din produkt, ditt ansvar" som riktade sig till tillverkare, importörer och återförsäljare. Seminarierna är välbesökta och uppskattade och Marknadskontrollrådet har beslutade därför att även i fortsättningen genomföra denna typ av seminarier vartannat år.

I likhet med tidigare år tillsattes en arbetsgrupp för att förbereda 2017 års seminarium. Arbetsgruppen bestod av representanter från Arbetsmiljöverket, Boverket, Elsäkerhetsverket, Energimyndigheten, Kemikalieinspektionen, Kommerskollegium, Konsumentverket, Läkemedelsverket, Swedac, Tullverket, Business Sweden, Svensk handel och Teknikföretagen. Dessutom bidrog Inspektionen för vård och omsorg, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap samt Post- och telestyrelsen med delfinansiering. Konsumentverket filmade hela seminariet. Det allt större engagemanget både för att delta i arbetsgruppen, i seminariet och utställartorget samt viljan att finansiera visar att seminariet är både viktigt och framgångsrikt.

Det blev också ett rekordstort deltagande vid seminariet som ägde rum den 28 april. Trots att antalet platser utökades från planerade 150 till 180 fick tyvärr inte alla som anmält intresse möjlighet att delta på seminariet.

EU- och handelsminister Ann Linde berättade om regeringens arbete för ett väl fungerande produktregelverk.

Myndigheter och branschorganisationer berättade om gällande regelverk och hur man kunde hjälpa företag att göra rätt från början.

Företag gav sin bild av vilka utmaningar man ställs inför och hur man hanterar dessa.



Boverket redogjorde för de grundläggande skyldigheter som olika ekonomiska aktörer har och underströk att även om tillverkare är alltid ytterst ansvariga för sina produkter, har även importörer och distributörer har långtgående skyldigheter vad avser produkters överensstämmelse, spårbarhet, dokumentation och samarbete med myndigheter. **Läkemedelsverket** gav konkreta exempel på de olika aktörernas skyldigheter enligt den nya lagstiftningen för medicintekniska produkter. **Kemikalieinspektionen** och **Svensk handel** hade ett gemensamt pass där man

påminde om att alla aktörer i leveranskedjan har ett ansvar för att säkerställa att produkten man säljer uppfyller alla krav. **Konsumentverket** informerade om vilka regler som gäller för försäljning av produkter på nätet, med fokus på den information som måste finnas på webbplatsen. **Elsäkerhetsverket och Energimyndigheten** berättade om de befogenheter marknadskontrollmyndigheterna har och hur kontrollen går till i praktiken. **Tullverket** informerade om tullmyndigheternas roll vid import av produkter från tredje land, där man – till skillnad från handel inom EU – har stora befogenheter att stoppa och kontrollera varor. **Business Sweden** informerade om vad man bör tänka på när man exporterar varor. **Kronan Trademark AB** berättade om sina erfarenheter av samarbete med marknadskontrollmyndighet och hur man genomfört en produktåterkallelse med bibehållet förtroende bland sina kunder. **Volvo Construction Equipment** berättade om utmaningarna med att hålla sig uppdaterad på alla regler och problem med olaglig import och förfalskade dokument och underströk vikten av ett väl fungerande samarbete mellan företag och myndigheter, från utarbetandet av lagstiftning till marknadskontrollen, vilket skapar ett ömsesidigt förtroende och en förståelse för lagstiftarens syfte.

Vid Mentimeteromröstning konstaterades att nästan 80 % av företagen misstänkte att deras konkurrenter chansar på att bristande överensstämmelse inte finns eller upptäcks av myndigheterna. Drygt 50 % ansåg att marknadskontrollen inte var effektiv. Detta var utgångspunkter i den paneldebatt som avslutade seminariet. Paneldebattörerna från **Business Sweden, Kommerskollegium, Svensk handel, Swedac** och **Teknikföretagen** var inte förvånade över dessa siffror och berättade hur de på olika sätt försökte förbättra situationen genom att hjälpa – eller tvinga – företag att följa reglerna.

Vid sidan av föreläsningar och diskussioner fanns goda möjligheter till kontakter mellan företag, branschorganisationer och myndigheter. 14 organisationer hade montrar i det särskilda utställartorget.



25. Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna till samverkan med de regionala handelskamrarna

Det har funnits önskemål om att anordna utbildningar och seminarier i likhet med "Din produkt, ditt ansvar" på fler orter än Stockholm. De regionala handelskamrarna har en viktig roll i att sprida information till lokala företag. Därför togs under 2016 kontakter med alla de 11 regionala handelskamrarna. Kontakterna resulterade bland annat i att Swedac och Kommerskollegium tillsammans med Sydsvenska industri- och handelskammaren anordnade två seminarier om handel på den inre marknaden i Malmö respektive Växjö. Dessvärre har inte tid funnits till sådana samarbeten under 2017, men vi har en förhoppning om att kunna genomföra liknande arrangemang i samarbete med andra handelskammare under kommande år.

26. Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheterna till fortsatt samverkan med NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum har en mycket viktig roll att stödja små och nystartade företag över hela landet. Med utgångspunkten att de allra flesta vill göra rätt och att nyföretagare har svårt att både hitta och tillämpa ett ofta komplext regelverk, inleddes ett samarbete med NyföretagarCentrum 2016 för att försöka nå ut med information till denna målgrupp. Detta resulterade i möten med ett 30-tal regionala affärsrådgivare i Kristianstad, Trollhättan, Katrineholm och Stockholm. 2017 deltog flera myndigheter (Kemikalieinspektionen, Konsumentverket, Swedac och Tullverket) i Marknadskontrollrådet i NyföretagarCentrums mäsas "Eget företag" (se nedan).

27. Marknadskontrollrådet ska delta i mässan "Eget företag"

NyföretagarCentrums mäsas "Eget företag", riktar sig framför allt till mindre och nystartade företag. Intresset för myndigheternas seminarier på mässan var stort och målgruppen helt rätt. Därför planeras deltagande i denna mäsas även 2018.



28. Marknadskontrollrådet ska utarbeta en informationsbroschyr om import av produkter

Marknadskontrollrådets tullforum har identifierat ett behov av att informera importörer om vilka olika regler som gäller för import av produkter. Sådan information finns idag inte samlad på ett ställe.

Marknadskontrollrådet tillsatte 2015 en arbetsgrupp som bl.a. skulle kartlägga olika tullförfaranden för olika importsituationer, göra en översyn av den nationella samverkansmodellen (mellan tull- och marknadskontrollmyndigheter), sammanställa relevant befintlig information om import bland olika myndigheter samt utarbeta en informationsbroschyr för importörer. De först nämnda uppgifterna har gruppen inte hunnit så långt med (se aktivitet 14), men en broschyr blev klar i slutet av 2016 och publicerades 2017.



29. Marknadskontrollrådet ska tillsätta en arbetsgrupp för att utarbeta enhetlig information om ekonomiska aktörers skyldigheter vad avser skadeförebyggande åtgärder och underrättelse

Marknadskontrollrådet har identifierat ett behov av att särskilt informera ekonomiska aktörer om deras skyldigheter vad avser skadeförebyggande åtgärder och underrättelseskyldighet, t.ex. att granska och föra register över inkomna klagomål avseende skaderisker och att underrätta ansvarig myndighet om man får kännedom om att varan man tillhandahåller är farlig. Rådet lyckades inte samla tillräckligt många deltagare till denna grupp, men Elsäkerhetsverket utförde arbetet på egen hand och inbjöd under processens gång Marknadskontrollrådet att lämna synpunkter. Verket publicerade under 2017 en rad olika broschyrer och annat informationsmaterial som andra myndigheter kan utgå från och anpassa efter sina olika regelverk.



30. Marknadskontrollrådet ska se över innehållet på marknadskontroll.se

Information söks idag huvudsakligen på webben. Det är därför viktigt att se till att bra och aktuell information finns på Marknadskontrollrådets gemensamma webb-

plats, www.marknadskontroll.se och inte minst att locka besökare dit. Webbplatsen genomgick en utseendemässig förändring under 2016 som en del av att det beslutades att denna skulle integreras med Swedacs webbplats. Även innehållet behöver ses över för att göra den mer attraktiv och lättillgänglig. Under 2017 genomfördes en översiktlig genomgång och smärre förändringar gjordes. Det fanns inte resurser att göra en mer djupgående förändring av webbplatsen.

31. Marknadskontrollrådet ska i större utsträckning bidra med information till marknadskontroll.se

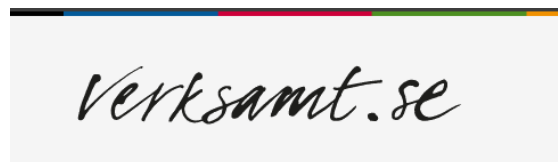
Flertalet myndigheter bidrar med inlägg till GD-bloggen, vilket är mycket positivt, och varje nytt inlägg lockar fler besökare till sidan. Dessvärre är det fortfarande endast ett fåtal myndigheter som bidrar aktivt med nyheter. Strävan efter att öka engagemanget för webbplatsen kommer oförtrutet att fortsätta 2018.

32. Marknadskontrollrådet ska undersöka möjligheten att få olika medier att prenumerera på, länka eller referera till nyheter från marknadskontroll.se

Det behövs en bättre spridning av nyheter och information från Marknadskontrollrådets myndigheter, inte minst om farliga produkter och det har framförts önskemål på att kunna prenumerera på nyheter och inlägg i GD-bloggen. Rådet undersökte under 2017 möjligheterna till prenumerationstjänster och i slutet av året blev detta möjligt. Information och marknadsföring av denna möjlighet kommer att påbörjas under 2018 och får förhoppningsvis önskat resultat.

33. Marknadskontrollrådet ska bidra med information till verksamt.se.

Verksamt.se är en webbplats som samlar mycket information om vad man som företagare bör tänka på. Webbplatsen har dock saknat betydelsefull information om vilka skyldigheter olika ekonomiska aktörer har på produktlagstiftningens område och vilka myndigheter man kan vända sig till för att få hjälp. Samarbete med Tillväxtverket, som ansvarar, för denna webbplats, inleddes därför under 2016. Det finns numera viss produktinformation från Marknadskontrollrådet, men denna är svår att hitta och finns inte heller på alla de ställen den bör finnas. Detta skulle följas upp under 2017, men det fanns inte resurser att prioritera detta. Aktiviteten finns med i nationella marknadskontrollplanen för 2018.





Head office | **Stockholm office**
Österlånggatan 5 | Gustavslundsvägen 151 E
Box 878, 501 15 Borås | Box 15045, 167 15 Bromma

0771-99 09 00 • www.swedac.se • registrator@swedac.se