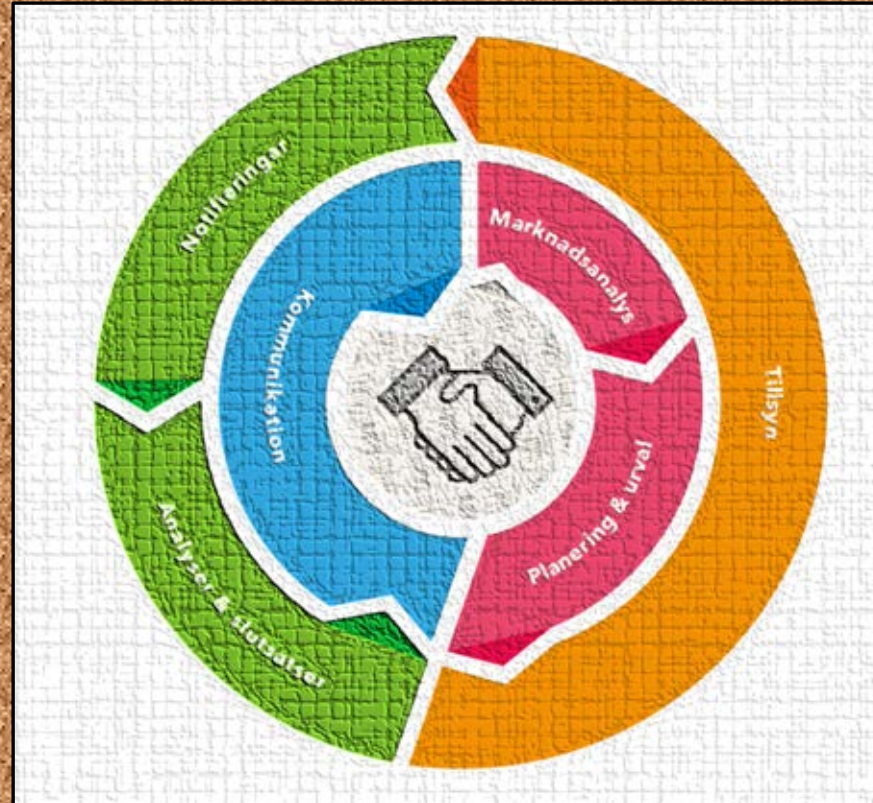




MARKNADS
KONTROLL
RÅDET



MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018



**Hur hanterar vi
situationen när en
ekonomisk aktör
gör sig
oanträffbar?**

**Ieva Kisieliute
och Sara Elfving**

Boverket



Boverket

Myndigheten för samhällsplanering,
byggande och boende

Hur hanterar vi situationen när en ekonomisk aktör gör sig oanträffbar?

Ieva Kisieliute och Sara Elfving
2018-04-18

Grundförutsättningar Boverket

- Främst byggproduktförordningen
- Sedan 2011, relativt nytt område
- Ca fem nya MK-projekt om året, aktuella exempel:
 - Ytskyddsprodukter för betong
 - Fönster
 - Vägräcken
- 10-30 företag ingår i varje MK-projekt
- Sällan farliga produkter, kontakt handlar oftast om korrigeringar av företagets dokumentation
 - Ibland "försvinner" företagen

Företaget är svårt att hitta



Exempel från Boverkets arbete

1. Informationsbrev till alla företag i branschen
2. Företag som ska kontrolleras kontaktas med REK + MB
 - Kontakt på annat vis? Mail, telefon?
 - Möjlighet att förelägga + förena med vite
3. Fortsatt kommunikation också mottagningsbevis/läskvitto

Om det inte funkar – vad kan vi göra?

- Delgivning
- Upprepad delgivning
- Delgivning genom spikning

Företaget tar emot delgivning



Företaget tar inte emot delgivning



Företaget gör sig oanträffbara - I



Företaget gör sig oanträffbara - II



Att diskutera

Företag 1, etablerat i Sverige

- Från början bra kommunikation
- Vid begäran om korrigeringsgjorde företaget sig oanträffbart
- Andra motsvarande situationer har löst sig med skype- eller telefonmöte med företaget
- Får vi ringa från privata telefonnummer för att de inte svarar på myndighetens telefonsamtal?
- Får vi ringa privata nummer (t.ex. VD:ns privata nummer)
- Finns det andra förslag på hur myndigheten kan agera? (Sociala medier? Plattformen där produkten säljs, t.ex. Blocket.se?)

Att diskutera

Företag 2, etablerat i Sverige

- Från början bra kommunikation
- Försäljningsförbud eftersom nödvändig dokumentation saknades helt
- Företaget gjorde sig oanträffbara när beslut skulle meddelas
- Föreläggande om försäljningsförbud, misslyckad delgivning, delgivning genom spikning

→ Vilka informationskanaler är bäst för att nå ut med ett försäljningsförbud

1. till återförsäljare
2. till användare

Tack för oss

MARKNADS
KONTROLL
RÅDET



MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018

