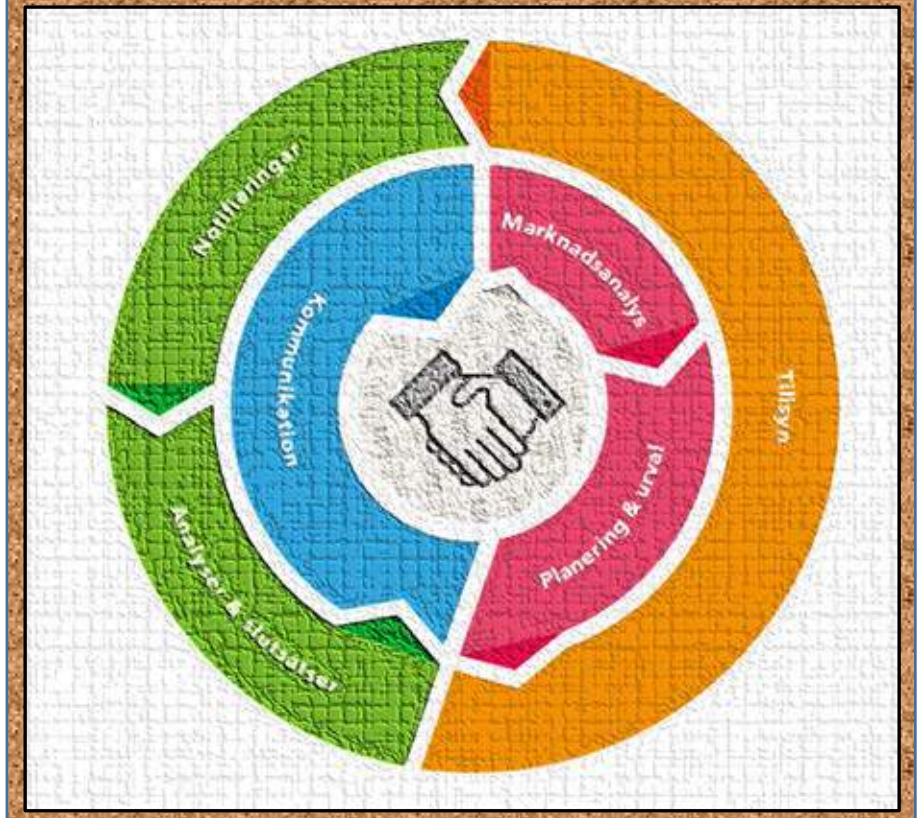
MARKNADS KONTROLL RÅDET

MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018

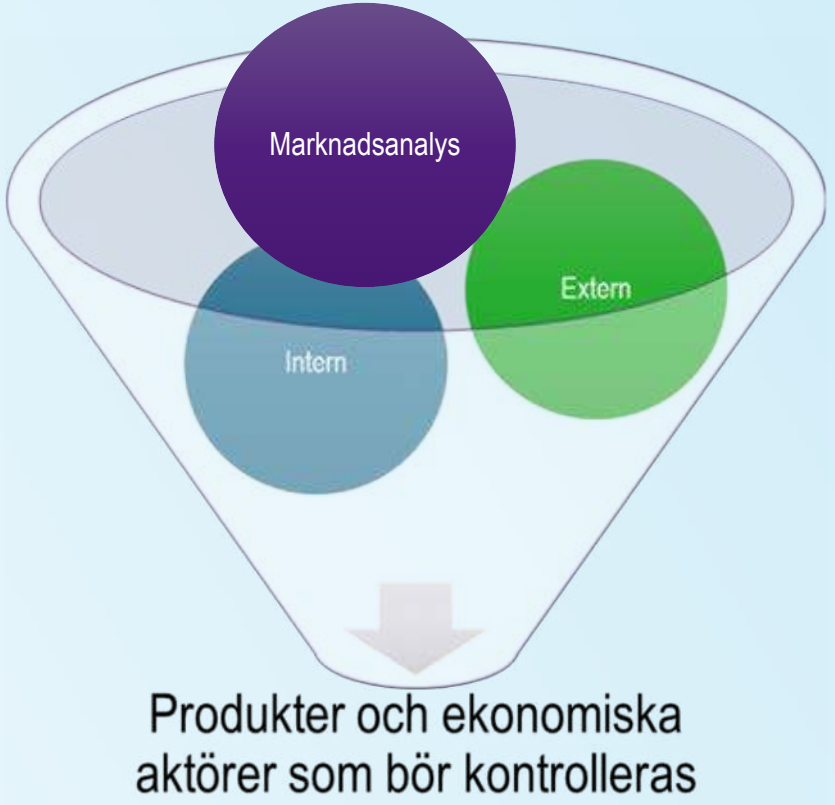


Regeringsuppdrag om marknadsanalys

Eva Bernmark

Arbetsmiljöverket

Regeringsuppdrag: Metodutveckling för strategisk marknadskontroll



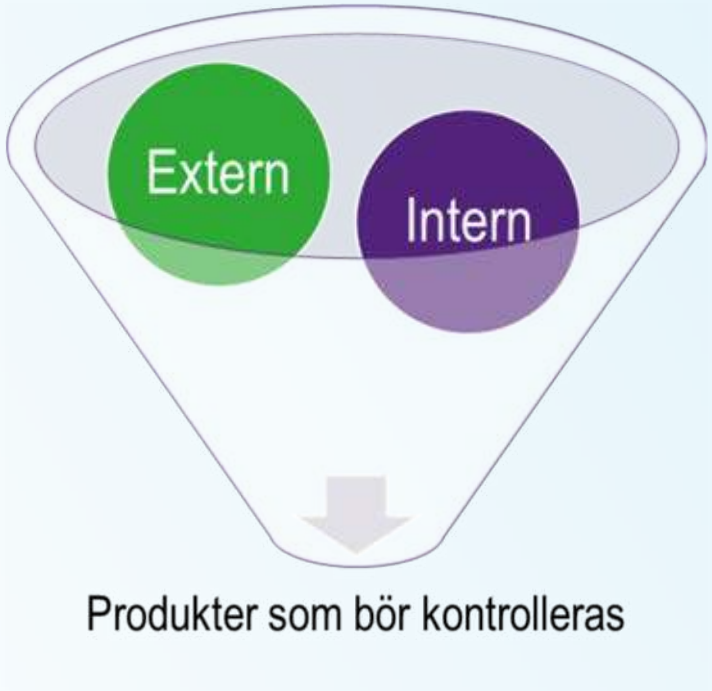
ARBETSMILJÖ VERKET

Syfte

Att utveckla metoder för att kunna bedriva en systematisk omvärldsbevakning och marknadsanalys.

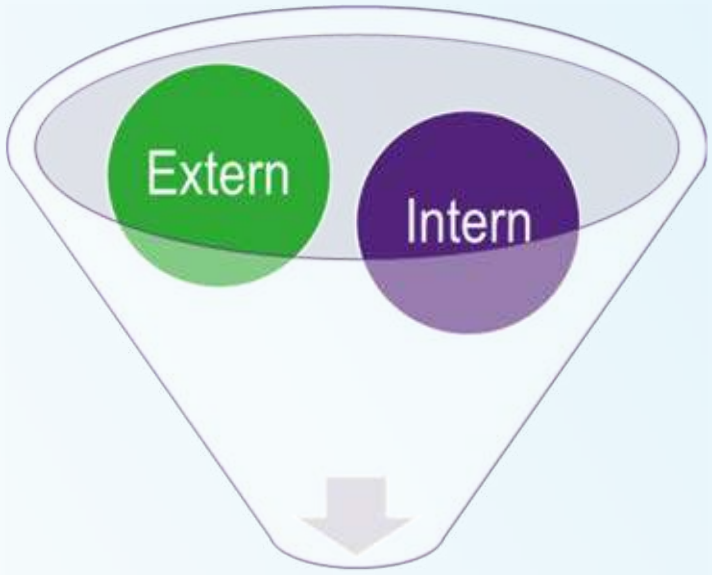
Resultaten ska kunna användas som underlag för strategiska beslut om kommande marknadskontrollinsatser.

Nuläge… mer reaktivt



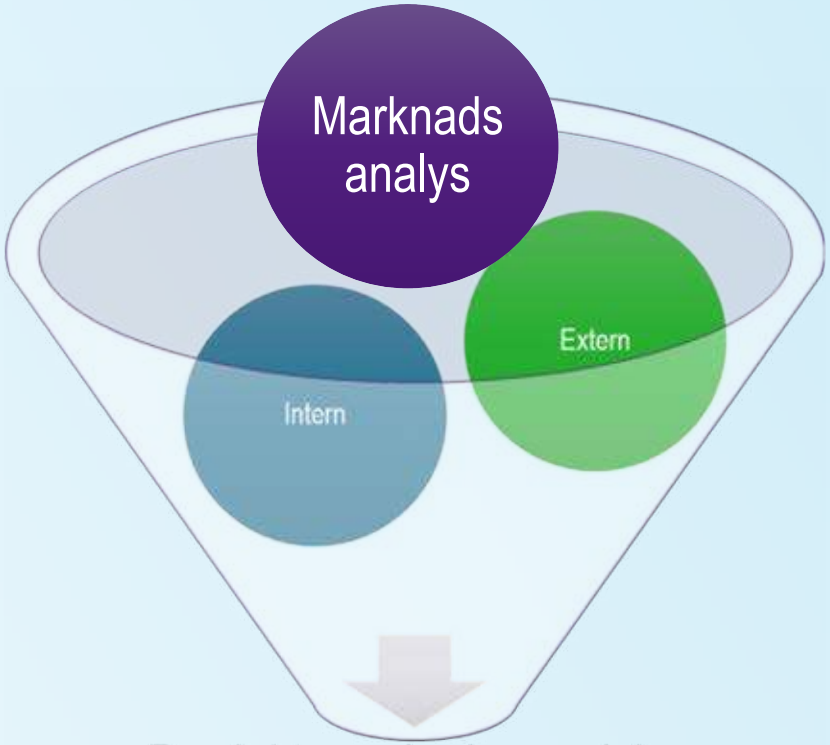
ARBETSMILJÖ VERKET

Nuläge… mer reaktivt



Produkter som bör kontrolleras

Framtiden…mer proaktivt



Produkter och ekonomiska aktörer som bör kontrolleras

ARBETSMILJÖ VERKET

Regeringsuppdrag: Marknadskontroll – fyra frågor

1. Hur kan vi identifiera bristfälliga produkter samt i vilka branscher dessa används?

Regeringsuppdrag: Marknadskontroll – fyra frågor

2. Hur når de bristfälliga produkterna den svenska marknaden?

Regeringsuppdrag: Marknadskontroll – fyra frågor

3. Hur kan vi identifiera de ekonomiska aktörerna som sätter bristfälliga produkter på den svenska marknaden?

Regeringsuppdrag: Marknadskontroll – fyra frågor

4. Hur kan vi med hjälp av de identifierade informationskanalerna från fråga 1-3, bedriva en systematisk omvärldsbevakning och marknadsanalys som underlag för kommande marknadskontrollåtgärder?

Produkter som Arbetsmiljöverket kontrollerar

De produkter som Arbetsmiljöverket kontrollerar kan användas av både arbetstagare och privatpersoner.

- Maskiner
- Enkla tryckkärl
- Utrustning för potentiellt explosiva atmosfärer (ATEX)
- Personlig skyddsutrustning för arbetstagare
- Tryckbärande anordningar
- Oharmoniserade området tex. stegar och ställningar

Exempel på identifierade informationskanaler

Interna kanaler

Externa kanaler

Externa informationskanaler

- Importstatistik
- Olycksstatistik
- Branschorganisationer
- Fackliga organisationer
- Internationella rapporteringssystem (ICSMS, RAPEX)
- EU-samarbete
- Information på internet

Interna informationskanaler

- Arbetsmiljöinspektörer
- Akutgrupper
- Olycksstatistik
- Webtjänsten: Anmälan farlig/ bristfällig produkt
- Svarstjänsten

Informationskanal	Bristfälliga produkter (1)	Bransch där produkten används (2)	Ekonomisk aktör (3)	Hur produkten når Sverige (4)
Importstatistik	Nej	Nej	Ja	Ja
Bransch och arbetsgivarorganisationer	Ja	Ja	Ja	Kanske
Fackliga organisationer	Ja	Ja	Ja	Kanske
Rapporteringssystem (ICSMS, RAPEX)	Ja	Nej	Ja	Kanske
Skadestatistik	Ja	Ja	Nej	Nej
Anmälan om farliga eller bristfälliga produkter (e-tjänst)	Ja	Nej	Ja	Kanske
Information på internet	Kanske	Kanske	Ja	Kanske
Arbetsmiljöinspektion	Ja	Ja	Ja	Kanske

Förslag på utveckling av externa informationskanaler

Externa kanaler

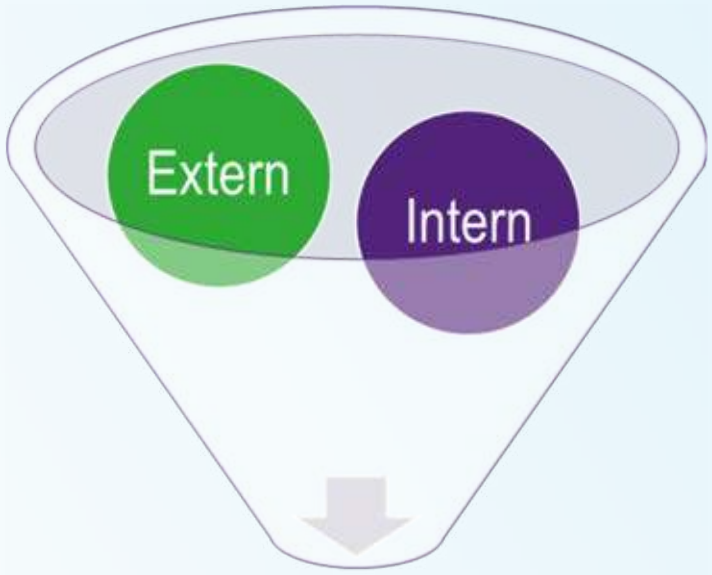
- Analysera importstatistik från Tullverket och SCB för att ta reda på produktflöden, stora eller nya aktörer samt upptäcka trender.
- Genom myndighetssamverkan utveckla ett gemensamt IT-verktyg (webbcrawler) för bevakning av information på internet.
- Skapa en produktsäkerhetsundersökning (enkät) för att på ett systematiskt sätt samla in information om bristfälliga eller farliga produkter samt trender från branscher och fackförbund.
- Marknadsföra e-tjänsten Anmälan av bristfällig eller farlig produkt, för att öka antalet anmälningar.

Förslag på utveckling av interna informationskanaler

Interna kanaler

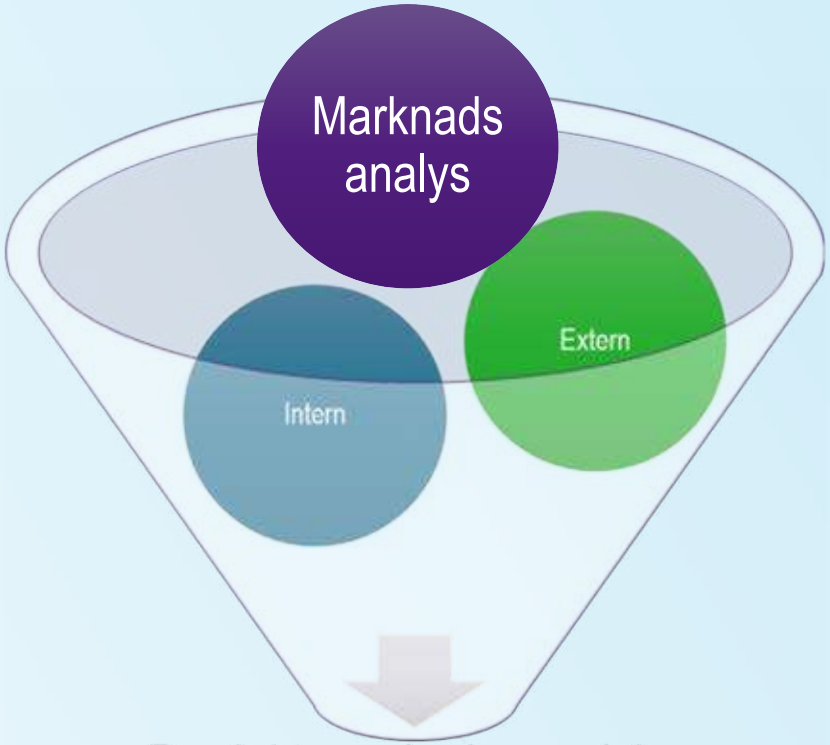
- Skapa en ny funktion (en person/grupp) på Arbetsmiljöverket för att samla in information för en strukturerad omvärldsbevakning med fokus på marknadskontroll.
- Förbättra möjligheten för arbetsmiljöinspektörer att anmäla upptäckta bristfälliga eller farliga produkter från inspektioner för att öka anmälningsfrekvensen.
- Mer anpassade analyser av arbetsolyckor och arbetssjukdomar med fokus på att upptäcka bristfälliga eller farliga produkter.

Nuläge… mer reaktivt



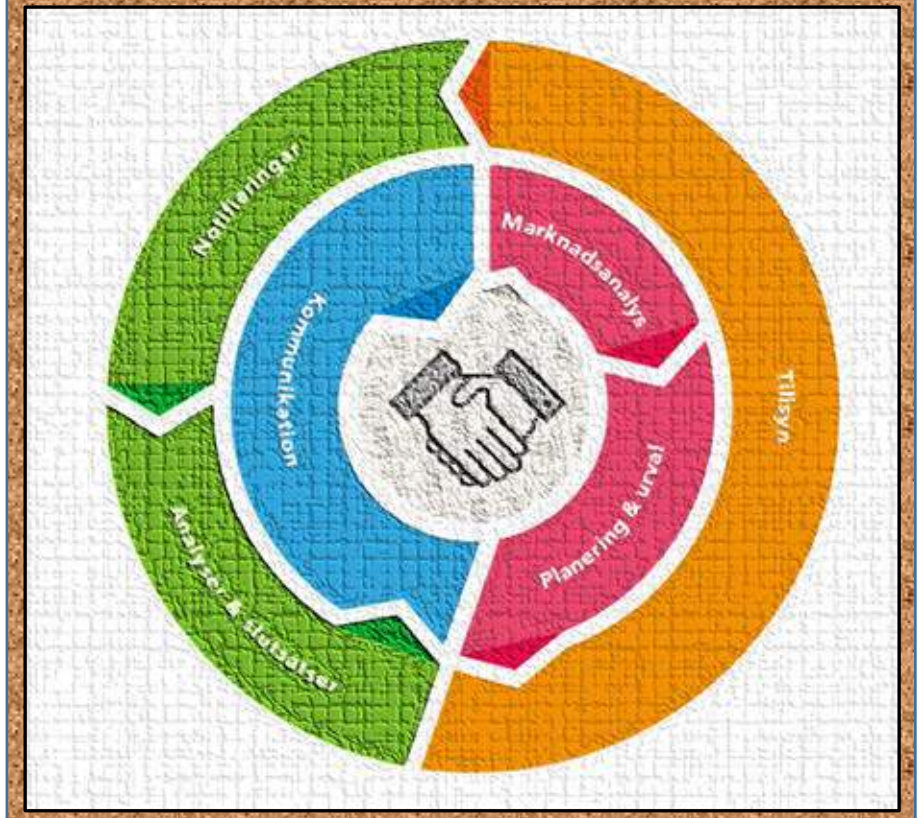
Produkter som bör kontrolleras

Framtiden…mer proaktivt



Produkter och ekonomiska aktörer som bör kontrolleras

ARBETSMILJÖ VERKET

MARKNADS
KONTROLL
RÅDET

MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018