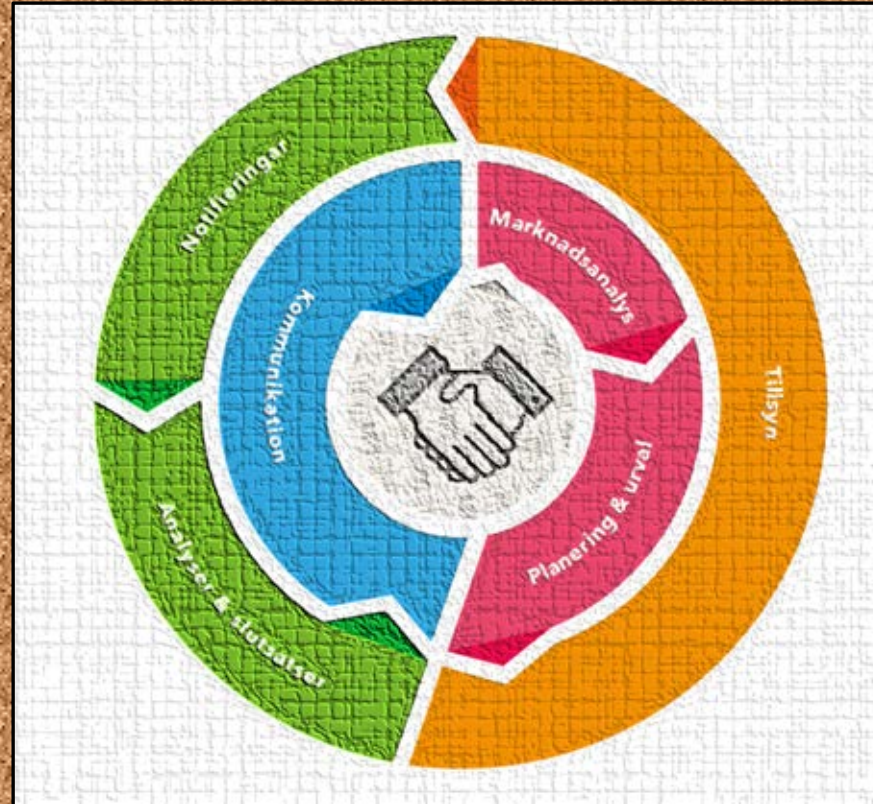




MARKNADS
KONTROLL
RÅDET



MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018



Är konsumenten
framtidens
marknads-
kontrollant?

**Patrik Espino
Colin**

Elsäkerhetsverket

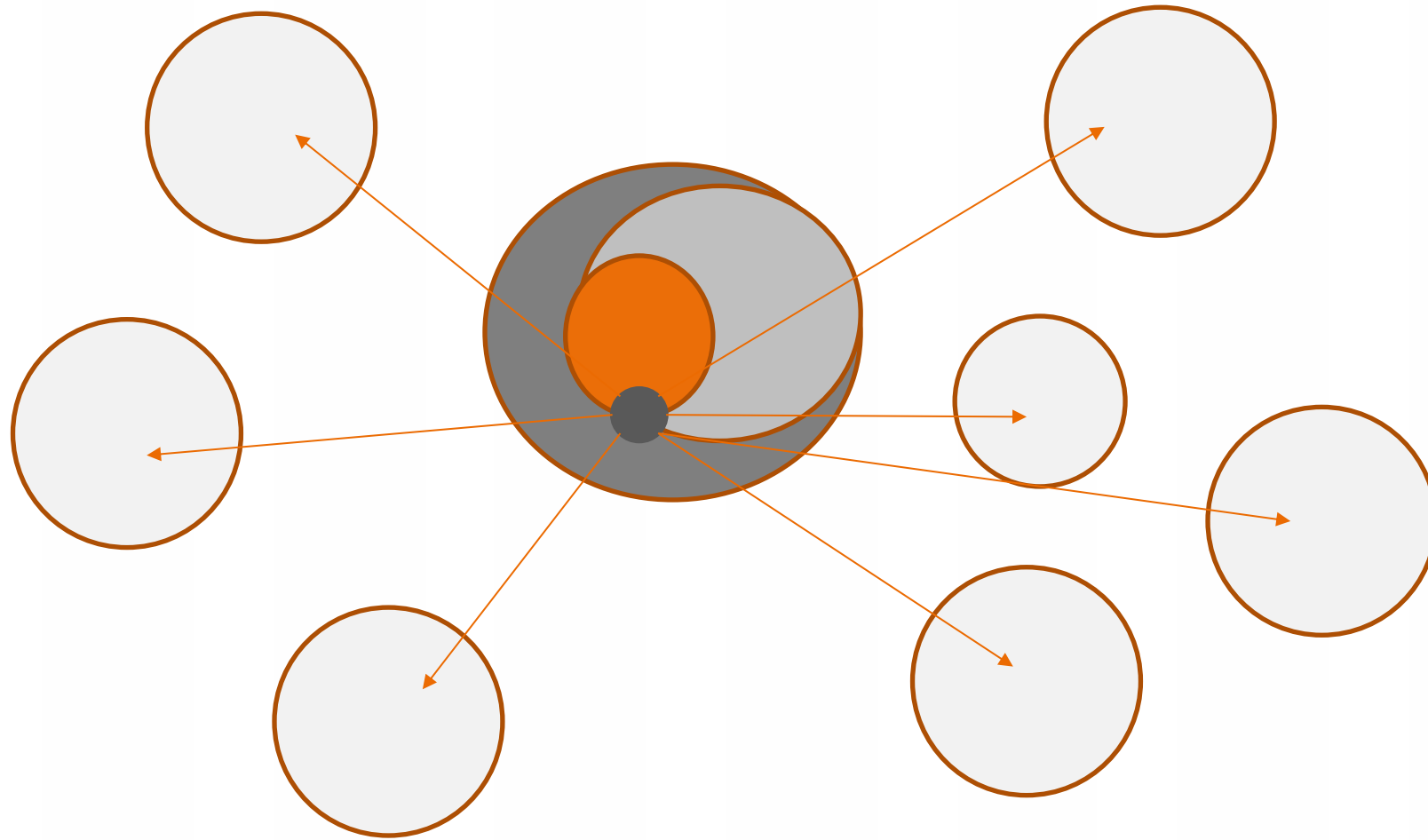


ELSÄKERHETSVERKET

TRYGG OCH STÖRNINGSFRI EL

Är konsumenten framtidens marknadskontrollant?

Från en komplicerad verklighet till en komplex...



Information från aktör till konsument

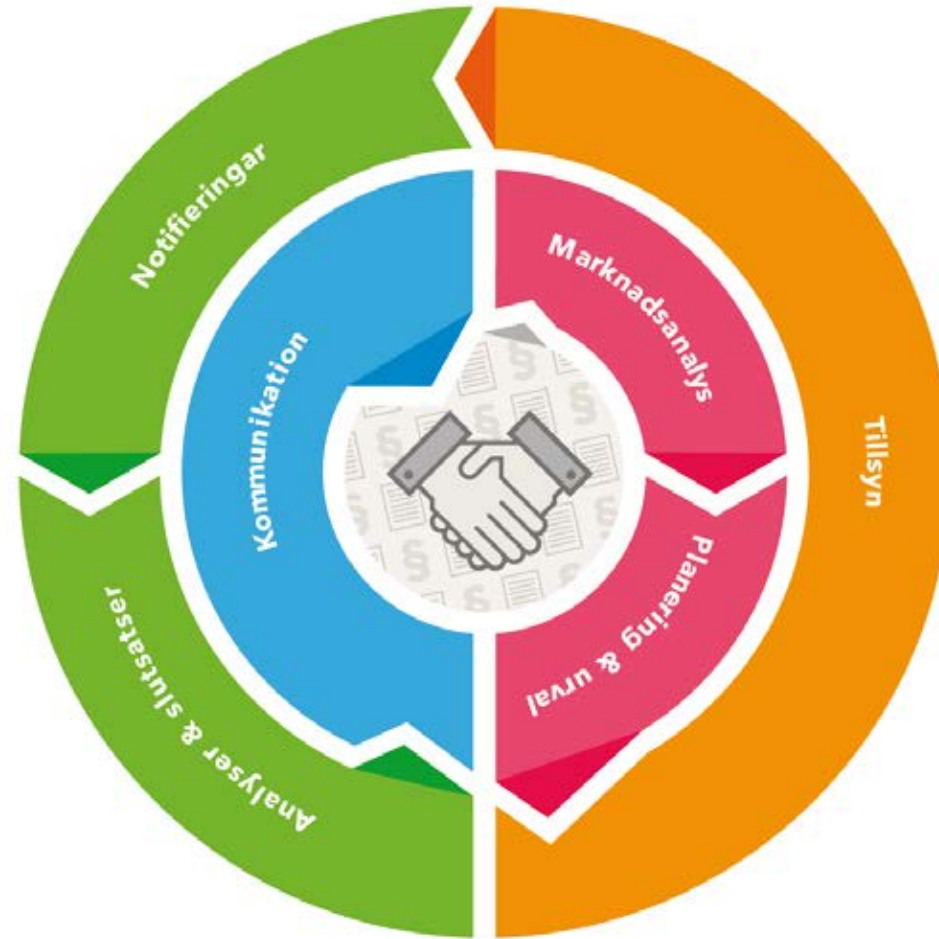
- 26 av 53 produkter – kontrakt skrivet med annan part än angivet som säljare på första sidan
- 18 av 53 produkter – Väldigt lite eller ingen information alls om säljaren
- 17 av 53 produkter – framgår inte vem som är tillverkaren eller importör

Skydda eller stärka konsumenten?



- Externa faktorer
- Vilka krav kan vi ställa på konsumenten
- Medvetna val – vad är en bra produkt

Vad kan vi göra?



- Fortsatt marknads kontroll
 - Planerad = Strategisk och indikationsstyrd = operativ
- Arbeta med förebyggande åtgärder
 - Insamling av information från flera källor
 - Marknadsanalyser/Rapporter
 - Information
- Samarbete
 - Mellan myndigheter
 - Med bransch och andra aktörer

Är konsumenten en framtida
marknadskontrollant?



MARKNADS
KONTROLL
RÅDET



MARKNADSKONTROLLDAGEN 2018

