

Marknadskontrollplan 2019

Kosmetiska produkter

Läkemedelsverket

2018-12-12

Dnr. 1.1.2-2018-095726

Innehåll

Läkemedelsverkets marknadskontroll	2
Bakgrund	2
Tillsynsstrategi	3
1 Allmänna mål för marknadskontroll	3
2 Specifika mål för marknadskontroll	3
2.1 Allmänna förutsättningar	3
2.2 Begreppet marknadskontroll	4
3 Rättslig grund	4
3.1 Läkemedelsverkets uppdrag inom sektorn	4
3.2 Gällande författningar	4
4 Principer för urval av produkter att kontrollera	5
4.1 Marknadsstruktur	5
4.2 Omvärldsbevakning och erfarenheter från föregående år	5
4.3 Riskbedömning	6
5 Kontrollmetoder	6
6 Samverkan	
6.1 Nationellt	7
6.1.1 Myndigheter	7
6.1.2 Intressenter	7
6.2 Internationellt	7
7 Kostnader	8
8 Tidsperspektiv	8
8.1 Marknadskontroll 2019	8
8.2 Marknadskontroll under kommande tre år	9
9 Uppföljning	9
10 Rapportering	10

Läkemedelsverkets marknads kontroll

Bakgrund

Medlemsstaterna är skyldiga att tillämpa gemenskapens lagstiftning. Enligt artikel 4 i -fördraget om Europeiska unionen (EU-fördraget) ska medlemsstaterna vidta alla lämpliga åtgärder, både allmänna och särskilda, för att säkerställa att de skyldigheter fullgörs som följer av fördragen eller av unionens institutioners akter. Marknadskontroll är ett viktigt verktyg för att övervaka att direktiven följs.

Begreppet marknadskontroll definieras i EG-förordningen 765/2008 om krav för ackreditering och marknadskontroll i samband med saluföring av produkter:

Med marknadskontroll menas den verksamhet som bedrivs och de åtgärder som vidtas av de offentliga myndigheterna för att se till att produkterna överensstämmer med de krav som fastställs i relevant harmoniserad gemenskapslagstiftning och inte hotar hälsan, säkerheten eller andra aspekter av skyddet av allmänintresset.

Definitionen omfattar således alla aktiviteter som en myndighet bedriver för att kontrollera att en vara/produkt är säker och uppfyller regelverkets krav då den sätts ut/sattes ut på marknaden. Dessa kontroller kan alltså ske när som helst under en varas livscykel men avser att kontrollera att produkten uppfyller de krav som regelverket angav då produkten sattes ut på marknaden. I marknadskontroll ingår även de åtgärder som myndigheten kan behöva vidta för att upprätthålla korrekt tillämpning av regelverket. Marknadskontrollen syftar till att tillvarata användarens intressen och att förhindra illojal konkurrens från oseriösa företag på marknaden.

Genom sitt ansvar för marknadskontroll ska Läkemedelsverket även upprätta ett marknadskontrollprogram enligt artikel 18.5 i EG-förordningen 765/2008 om krav för ackreditering och marknadskontroll i samband med saluföring av produkter. Detta program lämnas till Regeringskansliet årligen och ska göras tillgängligt för allmänheten i elektronisk form, eller på annat lämpligt sätt.

Läkemedelsverket publicerar sina marknadskontrollprogram på webben:

<https://lakemedelsverket.se/overgripande/Publikationer/Marknadskontrollprogram/>

Organisation

Marknadskontroll av EU harmoniserade regelverk bedrivs inom de tre produktområden som ligger inom Läkemedelsverkets ansvarsområde: Läkemedel, Medicinteknik och Kosmetiska produkter. Kontrollverksamheten är i huvudsak förlagd inom verksamhetsområdet Tillsyn. Denna plan handlar om den marknadskontroll Läkemedelsverket avser bedriva av kosmetiska produkter år 2019. När det gäller godkända läkemedel upprättas ingen plan då dessa hanteras i separat regelverk med godkännandeprocess och ingår därför inte i kravet för upprättande av marknadskontrollplan.

Tillsynsstrategi

Läkemedelsverkets tillsyn utgår från säkerhet för användare genom krav ställda av riksdag och EU-parlament, behov och signaler från t.ex. konsumenter, patienter, branschen, vården och myndigheter och att krav på kvalitet och säkerhet för produkter och system utvecklas kontinuerligt. Genom att arbeta med riskbaserat urval i tillsynen, utförs tillsynen där den ger mest effekt och störst nytta för patienten och konsumenten. Tillsynens genomförande ska kommuniceras tydligt och skapa förtroende. De iakttagelser som Läkemedelsverket gör vid tillsynen tas aktivt om hand och utgör grunden för lärandet och återkoppling genom att vi kommunicerar med företag och branschorganisationer och informerar patienter och konsumenter.

1 Allmänna mål för marknads kontroll

Inom EU har ett harmoniserat regelverk för kosmetiska produkter funnits sedan 1970-talet och bestämmelserna införlivades i svensk lagstiftning i samband med Sveriges EU-inträde. Formen på regelverket övergick från direktiv till förordning år 2013 men grunden är detsamma, nämligen att produkterna ska vara säkra att använda för människors hälsa. Läkemedelsverket är behörig myndighet för kosmetiska produkter i Sverige vilket innebär ett ansvar att bland annat kontrollera produktinformationsdokument och hantering av information om allvarliga oönskade effekter. Läkemedelsverket är den centrala tillsynsmyndigheten för hälsoaspekterna med kosmetiska produkter men de miljöproblem som kan orsakas av ämnen i kosmetiska produkter omfattas av REACH med Kemikalieinspektionen som ansvarig tillsynsmyndighet. Sveriges kommuner har också ett tillsynsansvar för kosmetiska produkter och Läkemedelsverket ska bistå kommunerna med tillsynsvägledning.

2 Specifika mål för marknads kontroll

2.1 Allmänna förutsättningar

I förordningen för kosmetiska produkter framgår att huvudansvaret för att produkterna är säkra att använda vilar på tillverkaren eller dennes representant, s.k. ansvarig person. I bestämmelserna ställs speciella krav på följande områden:

- Vissa ämnen är helt förbjudna eller begränsade
- Endast granskade och säkerställda ämnen får användas som färgämne, konserveringsmedel eller UV-filter
- Utförlig produktokumentation ska finnas hos ansvarig person (tillverkare eller importör)
- Tillverkningen ska ske enligt god tillverkningssed s.k. GMP
- Märkningen på förpackningarna ska innehålla vissa preciserade uppgifter
- Anmälan av verksamhet och produkter ska göras till det centrala europeiska registret CPNP (Cosmetic Products Notification Portal)
- Anmälan av kosmetiska produkter som innehåller nanomaterial ska göras till kommissionen 6 månader innan produkten släpps ut på marknaden
- Allvarliga oönskade effekter ska rapporteras till behöriga myndigheter

För att regelverket ska få avsedd effekt ska medlemsstaterna via ansvarig tillsynsmyndighet vidta alla åtgärder som krävs för att säkerställa att de produkter som släppts ut på marknaden inte medför risker för människors hälsa.

2.2 Begreppet marknadskontroll

Läkemedelsverket har som behörig myndighet för kosmetiska produkter ansvaret för att organisera och genomföra nödvändig marknadskontroll på nationell nivå samt att ge tillsynsvägledning till landets kommuner som är lokala tillsynsmyndigheter.

3 Rättslig grund

3.1 Läkemedelsverkets uppdrag inom sektorn

Läkemedelsverket har, tillsammans med kommunerna, genom miljötillsynsförordningen (2011:13) och förordning (2013:413) om kosmetiska produkter samt de föreskrifter som Läkemedelsverket har utfärdat, ansvar för tillsynen över kosmetiska produkter. En stor del av denna tillsyn utgörs av aktiviteter som också faller under begreppet marknadskontroll.

Läkemedelsverket har genom Produktsäkerhetsförordningen (2004:469) också ansvar för tillsyn av kosmetiska produkter under Produktsäkerhetslagen (2004:451) och de föreskrifter som utfärdats med stöd av Produktsäkerhetslagen. Den marknadskontroll som ska bedrivas med stöd av Produktsäkerhetsförordningen berör de produkter som är avsedda att användas eller som kan antas komma att användas av konsumenterna.

Kosmetiska produkter omfattas även av bestämmelserna i miljöbalken (1998:808), exempelvis kapitel 14 om kemiska produkter, kapitel 26 om tillsyn och kapitel 29 om straffbestämmelser. Kosmetiska produkter omfattas dessutom av bestämmelserna i 7 kap. 15 och 16 §§ förordning (2012:259) om miljöstraffavgifter.

I enlighet med 8 § miljötillsynsförordningen upprättar och beslutar Läkemedelsverket om årliga tillsynsplaner som omfattar myndighetens ansvarsområde enligt miljöbalken.

Genom sitt ansvar för marknadskontroll inom området ska Läkemedelsverket även upprätta ett marknadskontrollprogram enligt artikel 18.5 EG-förordningen om ackreditering och marknadskontroll (765/2008). Detta program lämnas årligen till Regeringskansliet.

Kraven på medlemsstaterna framgår av Artikel 22 i Europaparlamentets och Rådets förordning (EG) nr 1223/2009 om kosmetiska produkter, som anger att medlemsstaterna ska övervaka att förordningen följs genom kontroll av de kosmetiska produkter som tillhandahålls på marknaden.

3.2 Gällande författningar

Gällande författningar:

- Förordningen (EG) nr (765/2008) om krav för ackreditering och marknadskontroll i samband med saluföring av produkter
- Förordning (EG) nr 1223/2009 om kosmetiska produkter
- Miljöbalken 1998:808
- Miljötillsynsförordningen (2011:13)
- Förordning (2012:259) om miljöstraffavgifter

- Förordning (2008:245) om kemiska produkter och biotekniska organismer
- Förordning (2013:413) om kosmetiska produkter
- Förordningen (2014:1039) om marknads kontroll av varor och annan närliggande tillsyn
- Produktsäkerhetslagen (2004:451)
- Produktsäkerhetsförordningen (2004:469)
- Förordning (1998:940) om avgifter för prövning och tillsyn enligt miljöbalken
- Läkemedelsverkets föreskrifter (LVFS 2013:10) om kosmetiska produkter

Förutom ovan nämnda författningar utgör eventuella harmoniserade standarder och de vägledningar som publicerats på EU-kommissionens hemsida viktiga underlag vid marknads kontroll.

4 Principer för urval av produkter att kontrollera

4.1 Marknadsstruktur

Kosmetiska produkter används av så gott som hela befolkningen under stora delar av livet. Produkterna används även yrkesmässigt av exempelvis hårfrisörer, nagelteknologer och hudterapeuter. Handel med kosmetiska produkter förekommer på ett mycket stort antal ställen, i specialbutiker men också i princip i alla dagligvarubutiker och via webbplatser. Den största delen kosmetiska produkter på den svenska marknaden importeras eller förs in till Sverige från andra EU-länder men många aktörer kontaktar årligen Läkemedelsverket med frågor om vilka regler som gäller vid egen tillverkning av ett mindre antal produkter.

Läkemedelsverket har tillsynsansvar för de produkter som tillverkas eller tillhandahålls på den svenska marknaden. De organisationer eller företag som tillverkar kosmetiska produkter i Sverige och/eller importerar produkter från ett land utanför EU kallas för ansvariga personer och dessa är skyldiga att anmäla sin verksamhet och sina produkter till det europeiska registret CPNP. De organisationer eller företag som för in kosmetiska produkter till Sverige från ett annat EU-land kallas för distributörer. Distributörer är anmälningskyldiga till CPNP när de översätter delar av märkningen till svenska vilket är aktuellt i vissa fall. Uppgifterna i CPNP utgör ett mycket viktigt underlag för urval av företag och produkter som ska kontrolleras. CPNP ger Läkemedelsverket kännedom om många tillverkande och importerande företag och produkter på den svenska marknaden och idag finns 605 företag och 17347 produkter registrerade i CPNP som är aktiva inom Sverige. Läkemedelsverket för kontinuerligt över data från CPNP som underlag för tillsyn och fakturering av en årlig tillsynsavgift.

4.2 Omvärldsbevakning och erfarenheter från föregående år

Eftersom CPNP inte innehåller uppgifter om alla distributörer som är aktiva på den svenska marknaden sker urvalet av tillsynsobjekt ibland direkt utifrån vad som förekommer på marknaden, i exempelvis webbhandeln eller i butik.

Läkemedelsverket mottar också kontinuerligt information från utomstående, t.ex. konsumenter, företag och kommuninspektörer som ger verket anledning att systematiskt ta hand om inkommande signaler och prioritera om de är anledning för att starta en reaktiv marknads kontroll. Läkemedelsverket mottar även rapporter om allvarliga oönskade effekter från framförallt sjukvården, där misstanken är att de orsakats av kosmetiska produkter.

Även rapporter om oönskade effekter tas emot, dvs. fall som inte bedöms vara lika allvarliga. De inkomna rapporterna utreds och bedöms av Läkemedelsverket på ett liknande sätt som läkemedelsbiverkningar. Antalet rapporter har, sedan detta system infördes 1989, varierat mellan ca 30-70 stycken per år. Under 2018 har hittills 46 rapporter tagits emot. Antalet inkomna rapporter är relativt lågt vilket kan betyda att allmänheten inte känner till att de kan anmäla till Läkemedelsverket, eller att de väljer att inte göra en anmälan eller att oönskade effekter till följd av en kosmetisk produkt inte sker väldigt ofta.

RAPEX (RAPid EXchange of information for dangerous non-food products) är ett nätverk som sköts av EU-kommissionen där ländernas tillsynsmyndigheter ska anmäla och varna varandra för farliga konsumentprodukter och varor. Via RAPEX får verket löpande information om bristande kosmetiska produkter. RAPEX innebär även en skyldighet för medlemsstaterna att kontrollera om anmälda produkter finns på de egna marknaderna och i så fall ta ställning till om några åtgärder måste vidtas. År 2018 har hittills 116 RAPEX anmälningar gjorts om kosmetiska produkter inom EU, Sverige har inte haft anledning att göra en anmälan.

4.3 Riskbedömning

Behovet av riktade marknadskontroller baseras huvudsakligen på riskutvärdering av information från inrapporterade händelser och från erfarenheter av Läkemedelsverkets systemtillsyn. Information från konsumenter, företag eller andra parter om att kosmetiska produkter inte uppfyller gällande krav mottas och en löpande riskvärdering och prioritering utförs gällande om och när Läkemedelsverket ska vidta åtgärder. I denna bedömning ingår bl.a. om bristen medför en hälsorisk. Som hjälp vid denna bedömning används en instruktion för riskbaserad tillsyn av kosmetiska produkter.

5 Kontrollmetoder

Läkemedelsverkets kontroller vänder sig mot både ansvariga personer (tillverkare och importörer till EU/EES) och distributörer (de som för in till Sverige från EU/EES). Ansvarig person och distributör har olika ansvar varför kontrollen av dessa aktörer skiljer sig åt. En inspektion av ansvarig person kan innebära att Läkemedelsverket kontrollerar att god tillverkningssed följs vid tillverkningen samt att produktinformationsdokumentet finns och innehåller rätt saker; exempelvis en säkerhetsrapport, effektbevis och uppgifter om rapporterade oönskade och allvarligt oönskade effekter. En inspektion av distributör innebär vanligtvis att märkningen eller innehållsämnena kontrolleras. I de olika fallen kan kontrollen ske genom inspektion på plats, begäran av och undersökning av prov genom kemisk analys eller genom begäran av och undersökning av dokumentation. Kontrollen kan genomföras i både riktade projekt eller i enstaka tillsynsärenden.

Bakgrunden till olika projekt kan vara att Läkemedelsverket får in signaler om brister hos en viss produkttyp, att ett nytt krav har införts som behöver kontrolleras eller att få kontroller har genomförts tidigare inom ett visst område.

Kommunerna ansvarar för kontroll av kosmetiska produkter inom sin lokala region och de kan bedriva tillsyn i alla led, dvs. av ansvarig person, distributörer och av yrkesutövare som

använder kosmetiska produkter i sin verksamhet. Läkemedelsverket vägleder kommunerna, oftast både i planeringen och under genomförandet av sådan tillsyn.

6 Samverkan

6.1 Nationellt

Läkemedelsverket deltar i Marknadskontrollrådet och samverkar särskilt med Konsumentverket kring RAPEX och konsumentinformation, Strålskyddsmyndigheten kring solförstärkande medel och Kemikalieinspektionen om REACH (regulation on Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of CHemicals) och CMR-ämnen (Cancerogena, Mutagena och Reproduktionstoxiska).

6.1.1 Myndigheter

I specifika frågor ska verket söka samverkan med berörda myndigheter. Genom den uppdelning av tillsynsansvaret som gjorts mellan Läkemedelsverket och kommunerna är samverkan med dessa en förutsättning för ett effektivt tillsynsarbete. Samverkan sker genom den tillsynsvägledning som verket ger löpande via telefon, e-post men också via föreläsningar. Under 2018 har Läkemedelsverket hittills besvarat 96 stycken frågor från kommuninspektörer gällande deras tillsyn över kosmetiska produkter. En informationsinsats för kommuninspektörer är planerad under T3 2019, antingen via föreläsningar på plats eller via webben.

6.1.2 Intressenter

Läkemedelsverket för en kontinuerlig dialog, med ett par träffar per år, med branschorganisationen Kosmetik och hygienföretagen (KOHF) med ambitioner att samverka kring gemensamma frågeställningar, utbyta information, diskutera regelverket och dess tillämpning. Branschorganisationen (KOHF) representerar företagen, framförallt de stora och internationella, och representeras på EU-nivå av sin moderorganisation Cosmetics Europe. En ny kontakt har under 2018 skapats med NOC Sweden (Natural Organic Cosmetics Sweden) som är en branschförening för företag som tillverkar eller marknadsför produkter tillhörande kategorin naturliga och/eller ekologiska produkter. Föreningen har ca 60 medlemmar.

Läkemedelsverket ger ut ett nyhetsbrev om senaste nytt kring regelverket för kosmetiska produkter ca två gånger per år och lägger löpande ut information på verkets webbplats. <https://lakemedelsverket.se/overgripande/Publikationer/Rapporter/Kosmetikakontrollen-rapporter/Nyhetsbrev-for-kosmetika-och-hygienprodukter/>

6.2 Internationellt

Läkemedelsverket deltar i det europeiska samarbetet mellan myndigheter som på nationellt plan ansvarar för marknadskontroll inom kosmetikaområdet; Platform of European Market Surveillance Authorities on Cosmetics (PEMSAC). I PEMSAC diskuteras planer för gemensamma projekt, erfarenhet och hjälpmedel för tillsyn och rapportering av genomförd tillsyn. Läkemedelsverket medverkar också i EU kommissionens arbetsgrupp för kosmetika samt i den ständiga kommittén för kosmetika.

I övrigt utbytes information informellt vid möten, telefon och per e-post med motsvarande myndigheter i de andra länderna, speciellt de andra nordiska länderna.

7 Kostnader

Totalt beräknas Läkemedelverkets marknadskontroll år 2019 motsvara ungefär 4,5 årsarbetskrafter samt därutöver andra kostnader i form av huvudsakligen laboratorieanalyser. Kostnaderna för årsarbetskrafterna motsvarar 5 miljoner kronor.

8 Tidsperspektiv

8.1 Marknadskontroll 2019

Marknadskontrollen av kosmetiska produkter år 2019 ska vara välplanerad och till största del vara riskbaserad. Planeringen ska lämna utrymme för reaktiv tillsyn grundad på inkommande signaler om väsentligt bristande produkter via exempelvis andra myndigheter, branschen eller allmänheten. Läkemedelsverket genomför årligen några egna tillsynsprojekt med fokus att kontrollera en viss produktgrupp, en ny ämnesbestämmelse eller en del av regelverket som bedöms angeläget.

De tillsynsprojekt som planeras för 2019 är:

- *Kontroll av god tillverkningssed vid tillverkning av kosmetiska produkter i Sverige*
Motivering: Medlemsstaterna ska kontrollera att kosmetikatillverkning följer god tillverkningssed. God tillverkningssed (GMP) ska till exempel möjliggöra fullständig spårbarhet av råvaror, förpackningsmaterial och slutprodukt samt se till att produkten inte förorenas. Fysiska inspektioner genomförs på plats för att säkerställa att GMP följs vid tillverkningen av kosmetiska produkter i Sverige.
- *Kontroll av effektbevisning av solskyddsprodukter*
Motivering: För alla kosmetiska produkter som släpps ut på EU marknaden ska det finnas produktinformationsdokument som visar att produkterna är säkra för människors hälsa och att de har den effekt de uppges ha. Att kontrollera effektbevisning är ett centralt sätt att säkerställa att solskyddsprodukter har den funktion de marknadsförs ha. Läkemedelsverket anser att det är motiverat att kontinuerligt kontrollera solskyddsprodukter som släpps ut på den svenska marknaden.
- *Kontroll av säkerhetsrapporter för särskilda produktgrupper som kan innebära en högre hälsorisk för användaren*
Motivering: För alla kosmetiska produkter som släpps ut på EU marknaden ska det finnas produktinformationsdokument som visar att produkterna är säkra för människors hälsa och att de har den effekt de uppges ha. En viktig del i detta dokument är säkerhetsrapporten. För att visa att en kosmetisk produkt överensstämmer med artikel 3 (dvs. att den kosmetiska produkten ska vara säker för användaren) ska den ansvariga personen, innan den kosmetiska produkten släpps ut på marknaden, se till att den har genomgått en säkerhetsbedömning på grundval av den relevanta informationen och att det upprättas en säkerhetsrapport för den kosmetiska produkten. Läkemedelsverket anser det motiverat att kontrollera säkerhetsrapporten för

produkter som kan innebära en högre hälsorisk såsom exempelvis kemiska peelingprodukter.

Utöver ovanstående planerade kontroller kommer kontinuerlig tillsyn bedrivas med anledning av inkomna signaler från kommuner, allmänhet, företag, hälso- och sjukvård, av inkomna rapporter om oönskade effekter samt ärenden om bristande produkter som inkommer via RAPEX-systemet.

Tillsyn av kosmetiska produkter utförs också av kommunerna vilka självständigt planerar sin tillsyn. Läkemedelsverket ska ge allmän tillsynsvägledning till alla kommuner via t.ex. Läkemedelsverkets webbplats och ger kompletterande tillsynsvägledning till vissa kommuner, t.ex. i samband med kommunala tillsynsprojekt.

8.2 Marknadskontroll under kommande tre år

Under 2018-2020 genomförs ett större fokus på fortsatt kontroll av god tillverkningssed av kosmetiska produkter som tillverkas i Sverige samt kontroll av produktinformation, exempelvis produkternas säkerhetsrapporter. Kontinuerlig samverkan med landets kommuner genomförs i syfte att få en heltäckande och rättvis tillsyn. Läkemedelsverket har också en ambition att utveckla sin samverkan med Tullen när det gäller marknadskontrollen av kosmetiska produkter.

9 Uppföljning

Marknadskontrollens omfattning

Läkemedelsverkets marknadskontroll av kosmetiska produkter baseras till stor del på erfarenheter från den egna verksamheten, men också på de uppgifter som kommer från konsumenter, företag, sjukvården och myndigheter i andra medlemsländer. Kontroller av betydelse för människors hälsa prioriteras.

Åtgärder i samband med tillsyn

Av miljöbalken framgår att Läkemedelsverket har rätt att meddela de förbud och förelägganden som krävs för att gällande regelverk ska följas. De åtgärder som regelmässigt används i verkets marknadstillsyn är:

- föreläggande med krav på åtgärder, t.ex. krav på kompletterande uppgifter eller ändring av märkning. Ett föreläggande kan vara förenat med vite.
- beslut om saluförbud.

Vissa överträdelse är sanktionerade med antingen anmälan om misstänkt brott mot miljöbalken eller med miljöstraffavgift. 2018 har Läkemedelsverket hittills tagit 1 beslut om MSA för överträdelse som uppdagats vid myndighetens kontroll.

Underlag för uppföljning och rapportering

Ärenden registreras i verkets ärendehanteringssystem och tillsyn noteras som kommentarer i registret över kosmetiska produkter där så är möjligt. Utfallet av tillsynsärendena finns dokumenterat i de enskilda ärendena i ärendehanteringssystemet.

10 Rapportering

Verksamheten rapporteras till regeringen (Socialdepartementet) som del av verkets årsredovisning.

Genom sitt nyhetsbrev och sin webbplats informerar Läkemedelsverket om marknadskontrollen av kosmetikaprodukter. Tillsynsprojekt sammanställs ofta i speciella rapporter.

<https://lakemedelsverket.se/overgripande/Publikationer/Rapporter/Kosmetikakontrollen-rapporter/>

Kommunerna har en skyldighet att årligen rapportera om den uppföljning och utvärdering av tillsynen av kosmetika som de har gjort (15 §, förordning 2013:413). Någon samordnad rapportering av kommunernas tillsyn sker inte för närvarande. I vissa fall rapporteras tillsynsaktiviteter för kännedom i projektrapporter. Om verket får kännedom att kommunerna genomfört marknadskontroll av något företag eller produkt i verkets register görs en notering om detta.