

Kim Reenaas
Avdelningschef
Avdelningen för produkter
010-168 05 03

2019-03-22

Dnr 18EV1786

Uppföljning av Elsäkerhetsverkets marknadskontrollplan 2018

Vi har uppnått målen för 2018

Vi har genomfört marknadskontroll i den omfattning och med den fördelning som angetts i Elsäkerhetsverkets marknadskontrollplan 2018. Vi bedömer också att vår fortsatta metodutveckling fortsätter att öka effektiviteten och ändamålsenligheten i verksamheten.

Sammantaget bedömer Elsäkerhetsverket att marknadskontrollen vid myndigheten bedrivits på ett ändamålsenligt och effektivt sätt. De resultat som redovisas nedan är den verksamhet som kan bedrivas för de resurser som tilldelas verksamheten.

Om vi ska kunna möta kommande utmaningar bedömer Elsäkerhetsverket att mer resurser måste läggas på marknadskontroll, vilket Elsäkerhetsverket också har framfört i Budgetunderlag 2020-2022, ärendenummer 19EV450.

Innehåll

Elsäkerhetsverkets resultat inom marknadskontroll	2
Fler ärenden avgjorda genom kontroll av dokumentation.....	2
Uppföljning av § 23-ärenden/PS-BAG	3
Anmälningar om farliga eller störande produkter	3
Beslut i tillsynen.....	4
Fokusområden 2018.....	5
Samarbete.....	6
Analys av resultat	7
Effektivare och mer ändamålsenlig tillsyn.....	7
Fler produkter stoppas i tullen.....	8
Fler produkter kan hanteras vid dokumentationskontroll.....	8
Fortsatt utvecklingsarbete	8
Utredning av leveranskedjan och försök med sanktionsavgift.....	9
Behovet av marknadskontroll framåt	10
Nya marknader och beteenden kräver nya metoder	10
Behov av resurstillskott och samarbete	12

Elsäkerhetsverkets resultat inom marknads kontroll

Marknadskontrollerade produkter			
	2018	2017	2016
Marknadskontrollerade produkter	397	397	421
Årsarbetskraft	2,3	4,4	2,8
Styckkostnad	18,4	19,9	22,5
Kostnad (tkr)	7 307	7 884	9 486

Figur 1: Översikt kontrollerade produkter

Under 2018 genomfördes marknads kontroll på 397 produkter, vilket är lika många produkter som föregående år. Även om det är samma antal produkter som kontrollerats skiljer sig verksamheten något åt mellan de två åren.

Metodutvecklingen för effektivare och mer ändamålsenlig tillsyn har fortsatt.

Elsäkerhetsverket har under 2018 använt fler metoder samtidigt som kostnaderna för tillsynen har fortsatt att minska. I praktiken innebär detta att mer resurser har kunnat läggas på andra insatser som t.ex. utbildnings- och informationsinsatser till företag och allmänheten. I kostnaderna för tillsynen ligger också vissa typer av uppföljning av företag och systemtillsyn, där tillsynen inte kan kopplas till specifika produkter. Denna tillsyn förväntas öka under 2019.

Fler ärenden avgjorda genom kontroll av dokumentation

Under 2018 avslutades 163 ärenden där produkter testats av oberoende testhus jämfört med 2017 då 217 ärenden avslutades.

	2018	2017	2016
Kontroll genom provning	163	217	357
Kontroll av dokumentation	193	144	9
Uppföljning av anmälningar om farlig produkt enl. produktsäkerhetslagen § 23	41	36	55
Totalt	397	397	421

Figur 2: Översikt över valda tillsynsmetoder

Minskningen beror på att fler ärenden än tidigare avgörs genom dokumentationskontroll, vilket i sin tur beror på följande förändringar.

- Fler ärenden avser kontroller av att de ekonomiska aktörerna fullgör andra skyldigheter än produktens utformning.
- Fler ärenden avgörs utan provning, bland annat som en följd av att kraven på märkning är tydligare och mer omfattande idag, jämfört med tidigare.

Det är alltså ett flertal allvarliga brister som idag kan upptäckas utan att produkten behöver genomgå provning. Marknadskontroll innebär inte bara att kontrollera en produkts utformning, utan också att det finns en EU-försäkran, att produkten är märkt på rätt sätt, samt att den ekonomiska aktören bedriver ett skadeförebyggande arbete exempelvis genom att samarbeta och åtgärda brister som upptäcks. Genom att använda den tillsynsmetod som krävs i varje enskilt fall får vi en effektivare och mer ändamålsenlig marknadskontroll.

Av samtliga ärenden är det 11 stycken som inte handlagts av Elsäkerhetsverket som sedvanliga ärenden. Detta beror på att vi i samverkan med andra bidragit med inköp och provning och att det i kontroll av produkter som privatimporteras inte finns någon part på marknaden att kommunicera med eller rikta beslut mot.

Uppföljning av § 23-ärenden/PS-BAG

I 23 § produktsäkerhetslagen framgår att näringsidkare ska underrätta Elsäkerhetsverket om denne får kännedom om att en elektrisk produkt som de tillhandahåller, eller tillhandahållit, är farlig. Antalet så kallade § 23-ärenden varierar beroende på hur många aktörer som faktiskt upptäckt att de tillhandahållit en farlig produkt. Uppgifter som redovisas till Elsäkerhetsverket ska visa de åtgärder som har vidtagits för att förebygga skadefall.

Elsäkerhetsverket har avslutat 41 uppföljningar av sådana underrättelser under 2018. Dessa ärenden initieras inte av Elsäkerhetsverket och antal ärenden varierar mellan verksamhetsåren.

Anmälningar om farliga eller störande produkter

Elsäkerhetsverket tar emot anmälningar från olika aktörer om farliga eller störande produkter. Antalet anmälningar har minskat något under 2018 och myndigheten fick in totalt 309 anmälningar jämfört med 350 stycken 2017. Av dessa inkom 212 stycken anmälningar från allmänheten, 56 stycken från Tullverket samt 41 stycken anmälningar från ekonomiska aktörer enligt 23 § produktsäkerhetslagen som beskrivits ovan. Anmälningarna som Elsäkerhetsverket får in kan leda till

marknadskontroll men är också en hjälp vid marknadsanalys samt planering och urval av produkter som marknadskontrolleras.

Beslut i tillsynen

De tvingande beslut som Elsäkerhetsverket fattar i marknadskontrollen är avslut utan anmärkning, avslut med anmärkning samt försäljningsförbud. Försäljningsförbud kan förenas med krav på att redan tillhandahållna produkter ska återtas från återförsäljare. Vid allvarliga fel måste produkten även återtas från slutanvändare.

Sedan 2017 redovisar Elsäkerhetsverket resultatet av marknadskontrollen utifrån vilken typ av åtgärd som produkterna omfattats av och om det skett genom frivilliga åtgärder eller krävt tvingande beslut.

	2018	2017	2016
Inga krav på åtgärder			
Avslut utan anmärkning/ åtgärd	126	132	191
Avslut med anmärkning	78	106	131
Försäljningsförbud			
Försäljningsförbud	162	112	80
Frivilliga åtgärder motsvarande försäljningsförbud	13	12	0*
Försäljningsförbud med återtag			
Försäljningsförbud med återtagande från slutanvändare	6	21	19
Frivilliga åtgärder motsvarande återtag från slutanvändare	12	14	0*
Totalt	397	397	421

* Uppgifter om frivilliga åtgärder infördes från och med 2017.

Figur 3: Marknadskontrollerade produkter fördelade på beslut:

Under 2018 var det totalt 162 produkter som fick försäljningsförbud. I ytterligare 13 ärenden så resulterade marknadskontrollen i frivilliga åtgärder motsvarande försäljningsförbud. I sex ärenden omfattade detta till och med återtag från slutanvändare samt i ytterligare 12 ärenden genomfördes frivilliga åtgärder vilket motsvarade ett återtagande från slutanvändare. Totalt är det 193 produkter som slutat säljas eller stoppats vid import till följd av Elsäkerhetsverkets marknadskontroll.

Myndigheten har alltså stoppat fler bristfälliga produkter än föregående år. Av alla kontrollerade produkter hade ungefär hälften sådana brister att omedelbara åtgärder måste vidtas.

Fokusområden 2018

Elsäkerhetsverkets marknadskontroll sker endera planerat eller efter anmälan eller annan indikation på brister. Marknadskontrollen genomförs i egna projekt men Elsäkerhetsverket deltar också i gemensamma projekt med andra myndigheter i Sverige och inom EU/EES.

Nedan redovisas ett urval av Elsäkerhetsverkets aktiviteter enligt marknadskontrollplanen.

Privatimport

Elsäkerhetsverket har tillsammans med andra aktörer uppmärksammat riskerna med privatimport. Under våren 2018 utförde Elsäkerhetsverket provningar av produkter som säljs genom en sådan webbplats som möjliggör privatimport. Samtliga beställda produkter hade sådana brister som motiverar ett försäljningsförbud med återtag från slutanvändare. Arbetssättet som sådant har också lett till att andra myndigheter och organisationer har genomfört liknande projekt och funnit allvarliga brister. Med hänsyn till de brister som konstaterats har det varit avgörande att nå konsumenterna med våra köpråd, men också för att få fokus på frågan hur vi ska se på utmaningarna med privatimport och tillhörande frågor.

Dessa provningar kunde inte genomföras som vanliga marknadskontrollärenden eftersom det saknas en ekonomisk aktör att nå, men ingår i statistiken över marknadskontrollerade produkter.

Designbelysning

Elsäkerhetsverket har genomfört ett projekt om designbelysning. I projektet har Elsäkerhetsverket genomfört en inventering i 200 online-butiker och cirka 30 fysiska butiker som säljer designlampor. Vid besöken i de fysiska butikerna har vi också undersökt hur väl personalen i butikerna känner till de regler som gäller. Efter inventeringen har ett tiotal marknadskontroll- ärenden startats där provning och dokumentationskontroll genomförts. Elsäkerhetsverket har i projektet tagit fram ny information för att underlätta för företagen i deras produktsäkerhetsarbete. I denna information ingår bland annat en checklista att använda vid kontroll av inköpta produkter.

Julbelysning

Elsäkerhetsverket genomför varje år provning av belysning eller dekorationsprodukter med jultema. Under 2018 genomfördes detta i ett gemensamt EU-projekt och avsåg specifikt ljusslingor. Detta är ett område där stora förbättringar har skett.

Inga allvarliga anmärkningar konstaterades hos de produkter som Elsäkerhetsverket kontrollerat.

Gemensamma projekt

Under 2018 har ett antal aktiviteter inom marknadskontroll genomförts tillsammans med andra myndigheter och organisationer. Inom EU-samarbetet har myndigheten arbetat med projekt som omfattar marknadskontroll av bland annat hushållsapparater, PLC-produkter, och julbelysning. I dessa projekt betalas provningen av EU-projektet, vilket gör att dessa kostnader inte belastar Elsäkerhetsverket.

På den svenska marknaden har samarbeten skett med Kemikalieinspektionen och Konsumentverket när det gäller så kallade profilprodukter, med Strålsäkerhetsmyndigheten när det gäller privatimport, samt löpande med Tullverket när det gäller tullärenden. Vad gäller samarbetet kring profilprodukter och privatimport har samarbetet inte haft fokus på att produkter ska kontrolleras, utan istället har fokus varit på gemensamma metoder och informationsgivning.

Samarbete

Elsäkerhetsverket har utöver det samarbete som sker i marknadskontrollen också deltagit i löpande samarbeten med olika myndigheter, branschorganisationer och andra aktörer. Elsäkerhetsverkets nationella och internationella samarbeten beskrivs nedan.

Nationella samarbeten Elsäkerhetsverket deltar löpande i samarbeten som arrangeras av eller tillsammans med andra myndigheter.

- Marknadskontrollrådet, inkl. deltagande i arbetsgrupper om systemtillsyn, Marknadskontrolldagen, Din produkt, ditt ansvar 2019. (SWEDAC)
- Forum för tullrelaterade frågor (Tullverket)
- Myndighetssamverkan Leksaker (Konsumentverket)
- Myndighetssamverkan Radioutrustning/EMC (Post- och telestyrelsen och Elsäkerhetsverket)
- Myndighetssamverkan Gasapparater (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap)

Till detta har Elsäkerhetsverket under 2018 deltagit i enstaka samarbeten med Svensk Handel, Sveriges konsumenter, Post- och telestyrelsen, Arbetsmiljöverket, Folkhälsomyndigheten, med flera.

Internationella samarbeten

Elsäkerhetsverket deltar löpande i de nordiska och europeiska samarbetena kring marknadskontroll genom bland annat AdCo-grupper (Administrative Cooperation Groups) samt det nordiska samarbetet NSS (Nordiska Kommittén för samordning av elektriska säkerhetsfrågor). Deltagande i standardiseringen för elektrisk utrustning och apparater redovisas under verksamhetsgrenen Standardisering.

Analys av resultat

Under 2018 har metodutvecklingsarbetet fortsatt in i nästa fas, samtidigt som vi har fortsatt det arbete som implementerades 2017 vad gäller dokumentationskontroller, frivilliga åtgärder med mera.

Effektivare och mer ändamålsenlig tillsyn

Fler produkter stoppades under 2018 jämfört med 2017. Detta beror på framförallt på att fler produkter stoppas i tullen och att Elsäkerhetsverkets metoder för dokumentationskontroll omfattar fler produkter hos samma ekonomiska aktör.

Elsäkerhetsverket har fortsatt arbetet med att i första hand få parten själv att vidta rättelser, så kallade frivilliga åtgärder. Detta kan ibland ta mer tid av inspektörerna i delar av ärendet, men underlättar hanteringen vid slutligt beslut. Fördelen är att parten, med Elsäkerhetsverkets stöd, själv hanterar bristen och åtgärderna kan anpassas utifrån partens förutsättningar. Elsäkerhetsverket bedömer också att detta leder till ökad regelefterlevnad på lång sikt. En trolig effekt med frivilliga åtgärder är färre överklaganden. De resurser som idag läggs på överklaganden kan istället läggas på marknadskontroll och informationsinsatser.

Under 2017 var det 40 procent av återkallelserna från slutanvändarna som baserades på frivilliga åtgärder. Andelen frivilliga åtgärder har sedan metoden infördes fortsatt att öka när det gäller produkter med allvarliga brister. För 2018 var det närmare 70 procent av fallen där företaget självt valde att agera. Denna utveckling är mycket positiv då Elsäkerhetsverket bedömer att allmänheten nås snabbare av informationen och handläggningen förenklas.

Eftersom Elsäkerhetsverkets webbplats också har utvecklats så att alla typer av åtgärder publiceras får konsumenten del av informationen oavsett vilken typ av beslut det rör sig om. Dessa publiceringar innebär också att allmänheten kan söka efter beslut och åtgärder som rör äldre produkter även efter det att företaget självt avslutat återtag med mera.

Fler produkter stoppas i tullen

Kontroll av produkter vid import sker i samarbete med Tullverket. Urvalet av produkter görs av Tullverkets inspektörer som underrättar Elsäkerhetsverket vid misstanke om brister. När ärendet kommer till Elsäkerhetsverket har alltså redan ett urval gjorts vilket gör att andelen förbud per kontrollerade produkter är mycket högre jämfört med annan marknadskontroll.

Det finns också en hundra procentig effektivitet i dessa ärenden då samtliga produkter som omfattas av Elsäkerhetsverkets beslut hindras från att nå konsument, eftersom produkterna inte tillhandahållits på marknaden än. När det gäller försäljningsförbud med återkallelse från konsument är det ett problem att de ekonomiska aktörerna inte alltid får tillbaka så stor andel av de sålda produkterna. Här ser myndigheten en stor skillnad i effekt, med avseende på hur Elsäkerhetsverkets beslut påverkat säkerheten för användarna.

Fler produkter kan hanteras vid dokumentationskontroll

Under 2018 fortsatte kostnaden för marknadskontrollen att sjunka. En bidragande orsak är framförallt en ökad andel dokumentationskontroll.

Vid dokumentationskontroll kan Elsäkerhetsverket med enkla medel kontrollera flera produkter hos samma ekonomiska aktör. Denna metod används i huvudsak när det finns anledning att misstänka systematiska brister.

Precis som i tullärenden medför detta minskad administration per produkt eftersom myndigheten inte startar ett nytt ärende för varje kontrollerad produkt.

Fortsatt utvecklingsarbete

Under 2017 började Elsäkerhetsverket att arbeta mer med att utreda de bakomliggande orsakerna till bristande regelefterlevnad. Under 2018 har detta lett till ett fortsatt fokus på importörer, privatimport, men också utveckling av metoder för systemtillsyn.

Systemtillsyn innebär att Elsäkerhetsverket kontrollerar att tillverkare och importörer fullgör de skyldigheter de har. Tillsynen omfattar aktörernas bedömning av överensstämmelse respektive kontroll av att den samma utförts, men också skyldigheter som gäller spårbarhet och skadeförebyggande arbete.

Under 2018 har enstaka ärenden som avser systemtillsyn genomförts. Dessa ärenden kommer att ligga till grund för utökad systemtillsyn under 2019. Elsäkerhetsverkets bedömning är att importörer och företagens systematiska arbete

fortsatt är viktiga områden att arbeta med tillsammans med insatser för att synliggöra riskerna med konsumenternas privatimport av produkter.

Elsäkerhetsverket har under 2018 arbetat med fortsatta insatser för att öka stödet till företagen när det gäller produktregelverket. Förutom att tillgängliggöra handböcker och verktyg samt genomföra informationsträffar och svara på skriftliga och muntliga frågor, se verksamhetsområde Information, har Elsäkerhetsverket anordnat ett så kallat hackaton. Syftet med denna sorts workshop är att hitta fler sätt att underlätta för de företag som vill göra rätt. Vid hackatonet träffades representanter för ekonomiska aktörer, konsulter, myndigheter, branschorganisationer, provningsorgan m.fl. för att titta på vilka brister som finns på marknaden och tillsammans ”hacka” fram förslag på nya lösningar.

Utredning av leveranskedjan och försök med sanktionsavgift

En central del i produktregelverket är att alla som tillhandahåller en produkt ska arbeta för att förebygga att produkten orsakar skador på personer eller egendom. Det innebär bland annat att det av varje produktexemplar ska framgå vem som tillverkat produkten och hur man kontaktar denne. Om produkten är importerad till EU/EES ska istället importörens uppgifter framgå. Alla som säljer produkter ska också spara information om vem de köpt och sålt produkten till under tio år. Detta är krav som möjliggör för företaget självt, användaren, andra ekonomiska aktörer i leveranskedjan samt marknadskontrollerande myndigheter att förmedla information vid misstanke om att den produkt som sålts är farlig.

Elsäkerhetsverket har under 2018 i ett antal ärenden ställt krav på att ekonomiska aktörer ska uppge var en viss produkt är inköpt. Syftet med detta har varit att spåra den ursprungliga tillverkaren eller importören för att kunna vidta åtgärder som når alla berörda användare, samt hantera den bakomliggande orsaken.

När företagen inte kan uppge information om vem de köpt produkterna av kan Elsäkerhetsverket inte gå vidare i leveranskedjan. Eftersom detta är en allvarlig brist hos de som säljer elektriska produkter har myndigheten under 2018 ansökt om sanktionsavgift enligt produktsäkerhetslagen. Elsäkerhetsverket bedömer att detta blir en allt viktigare möjlighet när det gäller de fall där de ekonomiska aktörerna har stora brister i det skadeförebyggande arbetet.

Behovet av marknadskontroll framåt

(Detta avsnitt är ett utdrag ur myndighetens budgetunderlag 2020-2022.)

Nya marknader och beteenden kräver nya metoder

De senaste åren har vi sett en oerhörd snabb utveckling när det gäller nya typer av marknadsplatser och av aktörer. Framförallt är det digitaliseringen som möjliggör helt nya typer av köp och som har gjort att begreppet e-handel idag är så mycket bredare än för ett antal år sedan. Redan 2017 bedömdes att 30 procent av handeln med hemelektronik skedde via e-handel, en utveckling som fortsatt sedan dess.

Marknaden bli allt mer komplex och vi ser att allt fler aktörer befinner sig utanför regelsystemet. Detta är möjligt för att digitaliseringen ger upphov till nya typer av marknadsplatser (förmedling, anonyma säljare m.m.). Fler företag ägnar sig åt förmedling på ett sätt som gör att de inte omfattas av det ansvar som gäller för så kallade distributörer. Handel sker i ökad omfattning från aktörer som inte finns i EU/EES (privatimport). Företag kan lättare dölja sin identitet och hemvist inom e-handel. De är inte utanför själva regelsystemet, men eftersom man gör sig så svår att nå blir det i praktiken utanför regelsystemet. Problemet är att många av de produkter som direktimporteras uppvisar stora brister när det gäller elsäkerhet och EMC.

De trender vi sett utvecklas under 2018 är att utvecklingen nu också påverkar business-to-business segmentet (B2B). Den information vi får genom våra tullärenden, vår analys av importdata och även skriftliga och muntliga frågor som inkommer tyder på att små och medelstora företag i allt högre grad importerar sådana produkter de tidigare vänt sig till mer traditionella grossister för. Det innebär att fler och fler företag går från att vara distributörer, till att agera som importörer, eftersom prisskillnaderna är stora. Vi oroar oss för den utveckling vi ser vad gäller bland annat LED-armaturer men också annat elinstallationsmaterial och prefabricerade byggnadsdelar.

Importören är, precis som tillverkare på marknaden, den aktör som sätter produkten på marknaden för första gången. Därför pekar regelverket ut ett särskilt ansvar för dessa aktörer. Om man inte tar sitt ansvar som importör i dessa lägen kommer produkter att komma in på marknaden utan att någon har säkerställt att produkten uppfyller kraven och är säker. Vi ser också att tillverkare utanför EU erbjuder mängder av produkter till dem som vill importera.

När nya typer av marknader och nya typer av aktörer uppstår, som endera inte omfattas av regelverket eller på olika sätt kan undkomma regelverket, är effektiva tillsynsmandat inte längre tillräckligt.

Elsäkerhetsverket arbetar idag på olika sätt för att hantera de nya utmaningarna för att produkter ska vara säkra och inte störa, samt att det inte ska vara möjligt att använda bristande regelefterlevnad som en konkurrensfördel. Bland annat har vi utvecklat hur vi analyserar orsakerna till bristande regelefterlevnad, samt gjort anpassningar i våra tillsynsprojekt för att öka fokus på beteenden istället för produkttyper.

Importkontroll blir allt viktigare när fler företag importerar produkter utan att förstå och följa det regelverk som finns för dem som sätter produkter på den europeiska marknaden. Genom samarbete med Tullverket får vi allt fler ärenden där Tullverket initierar ärendet. Tullärenden är våra mest effektiva ärenden genom att vi kan förhindra att produkten sätts på marknaden.

Vi behöver öka samarbetet när det gäller andra typer av aktiviteter t.ex. analyser, spärrar, planerade kontrolloperationer etc. se bild. Vi behöver också arbeta mer uppsökande när det gäller företag som elinstallationsföretag och stora anläggningsinnehavare som har gått över till att importera elinstallationsmateriel, istället för att köpa hos grossister på marknaden. Med stöd av våra analyser av importuppgifter kan vi hitta företag som vi misstänker genomför import, utan att fullgöra de skyldigheter som ankommer på importören.

Vi ser också ett stort behov av att arbeta med beteendeförändringar hos marknadens aktörer, både vad gäller konsumenternas ansvarstagande och de ekonomiska aktörernas kännedom om regelverket samt vilka krav som respektive aktör kan ställa på varandra i aktörskedjan. Vi behöver helt enkelt se till att marknadens beställare och köpare agerar mer medvetet, då det inte går att hantera problemet enbart med marknadskontroll eller importkontroll.

I detta arbete som påbörjades redan under 2017 ser vi att vi framförallt måste höja kunskapen hos konsumenterna om riskerna med och konsekvenserna av olika typer av köpbeteenden. För att lyckas med detta behöver ett utvecklingsarbete ske i nära samarbete med andra myndigheter med också med de branschorganisationer m.m. som företräder de ekonomiska aktörerna, konsumentorganisationer, försäkringsbolag m.m.

Behov av resurstillskott och samarbete

Marknadskontrollmyndigheterna har genom Marknadskontrollrådet länge lyft fram såväl branschens som myndigheternas önskemål om mer marknadskontroll. För att kunna möta de utmaningar som privatimporten och gråzonshandeln innebär tillkommer dessutom helt nya arbetssätt och metoder. Elsäkerhetsverket vill öka antalet ärenden – såväl s.k. tullärenden som marknadskontrollärenden. Vi vill också genomföra nya typer av marknadskontrollprojekt. Vi har också inlett ett samarbete med Malmö stad som vi vill fortsätta utveckla. Detta samarbete handlar om att Elsäkerhetsverket utreder leveranskedjan bakom farliga produkter som upptäcks i kommunens tillsyn. Vi kommer att behöva göra tillsyn utifrån både produkt- och anläggningsperspektivet. Detta gäller t.ex. när vår importanalys visar att det är större anläggningsinnehavare som importerar t.ex. LED-armaturer till den egna anläggningen. Om vi hittar en importör i Sverige kan vi påverka införseln genom tullspärrar och andra åtgärder.

Elsäkerhetsverket behöver öka kommunikationsinsatserna och fortsätta att utveckla stöd och verktyg gentemot både konsument och ekonomiska aktörer. Det krävs också mer strategisk samverkan med marknadens aktörer (Svensk Handel, Sveriges konsumenter m.m.). Eftersom samma utmaningar finns även när det gäller andra produktområden behövs ett ökat engagemang och fler gemensamma insatser i Marknadskontrollrådets regi när det gäller horisontella frågor som gemensam kommunikation till konsument respektive företag. I detta sammanhang har Swedac en central roll.