

## Uppföljning av Konsumentverkets marknadskontrollplan för 2018

Konsumentverket ansvarar för marknadskontroll av:

- leksaker enligt direktiv 2009/48/EG om leksakers säkerhet och lagen (2011:579) om leksakers säkerhet,
- personlig skyddsutrustning för privat bruk enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 2016/425 av den 9 mars 2016 om personlig skyddsutrustning och om upphävande av rådets direktiv 89/686/EEG, i den ursprungliga lydelsen, och lag (2018:125) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om personlig skyddsutrustning.
- Farliga livsmedelsimitationer enligt direktiv 87/357/EEG för produkter som, på grund av sina yttre egenskaper, kan förväxlas med andra produkter och härigenom utgöra en risk för konsumenternas hälsa och säkerhet samt lagen (1992:1328) om farliga livsmedelsimitationer,
- övriga konsumentprodukter (varor och tjänster) som inte faller under någon speciallagstiftning enligt direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet samt produktsäkerhetslagen (2004:451).

Konsumentverket har också ett tillsynsansvar enligt produktsäkerhetslagen (2004:451) när det gäller tjänsters säkerhet.

## Genomförda och avslutade marknadskontrollprojekt

### *Skydd för hästsport*

Inom ramen för marknadskontrollen av skydd för hästsport har kontrollerats huruvida ridhjälmarna uppfyller gällande regelverk. I projektet har även åtgärder vidtagits för att öka kunskapen hos näringsidkarna om gällande krav för dokumentation och märkning. Endast fyra av totalt 18 granskade ridhjälmarna klarade granskningen helt utan anmärkning. Marknadskontrollen beskrivs i Konsumentverkets rapport 2018:19.

### *Småbollar och cylindriska förpackningar*

Marknadskontrollen har omfattat leksaker med cylindriska förpackningar och små bollar och utgör en uppföljning av en tidigare marknadskontroll som utfördes år 2008/2009. De cylindriska förpackningarna utgjordes av de plastcylindrar som återfinns inuti överraskningsägg. 24 överraskningsägg kontrollerades. Kontrollen visade på en stor förbättring på marknaden sedan den tidigare kontrollen. Marknadskontrollen omfattade även 10 stycken små bollar. Fyra av bollarna saknade korrekt varningsmärkning. Marknadskontrollen beskrivs i Konsumentverkets rapport 2018:12.

### *Varselkläder (kompletterande insats)*

Som en kompletterande insats till tidigare års utförda marknadskontroll av varselkläder har Konsumentverket provat olika reflexsprayer med en ny metod. Provningsresultatet visade att reflexspray ger en betydligt sämre synbarhet jämfört med traditionella varselprodukter. De tillverkare som granskats har åtagit sig att upphöra med försäljningen eller att ändra marknadsföring och märkning av produkterna.

## Pågående marknadskontrollprojekt

Arbetet med marknadskontroller löper ofta över årsskiften. Ett antal marknadskontroller har tagit tid i anspråk under 2018, men kommer att avslutas under 2019.

- Munaktiverade leksaker
- Lekland
- Uppblåsbara flytvästar

## Redovisning marknadskontrollärenden

### Handläggning av ärenden

Konsumentverket har under 2018 avslutat 400 marknadskontrollärenden inom området produktsäkerhet. Av dessa ärenden är 199 anmälningar från

konsumenter, 77 underrättelser från företag och 124 har avslutats på eget initiativ i samband med marknadskontrollprojekt.

Handläggningen av ärenden har resulterat i:

- 50 stycken frivilliga rättelser (med eller utan säljstopp)
- 9 stycken frivilliga tillbakadraganden inkl. säljstopp
- 56 stycken frivilliga återkallelser inkl. säljstopp
- 145 stycken avslut med påpekande om att åtgärda brist
- 18 stycken avslut efter att tvingande åtgärder vidtagits
- 8 ärenden har avslutats efter överlämning till annan myndighet
- 114 ärenden har avslutats utan åtgärd

### **Kostnader**

Kostnaden för marknadskontrollärenden uppgår för år 2018 enligt Konsumentverkets årsredovisning till 5 245 000 kronor vilket innebär en genomsnittlig kostnad per marknadskontrollärende om cirka 13 000 kronor.

### **Utvärdering av marknadskontrollen**

Uppföljning av en marknadskontroll utgörs av de ärenden mot näringsidkare som följer av kontrollen. Ärendehandläggning startar i de fall där produkten inte uppfyllt gällande krav avseende skydd för hälsa och säkerhet, utformning samt märkning och annan produktinformation. Utvärdering av en marknadskontroll kan leda till en informationskampanj eller att en uppföljning av marknadskontrollen planeras.

En regelmässig uppföljning av alla avslutade ärenden sker 6 månader efter avslutsdatum. Uppföljningen syftar till att kontrollera att företagen verkligen genomfört den överenskomna eller tvingande åtgärden i ärendet.

Utvärdering av marknadskontrollen sker ett par gånger per år i samband med budgetrevidering och verksamhetsplanering.

### **Tullsamverkan**

Under 2018 har Konsumentverket avslutat 12 ärenden inom tullsamverkan.